



經濟成長

是誰成就了衣櫃裡的美麗？



設計者

臺北市萬芳高中 蘇苑瑜

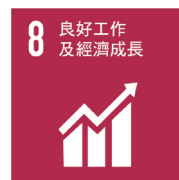


國際教育課程主題

全球議題—正義與人權—人權
全球議題—環境與永續—環境惡化
全球議題—國際關聯—全球化
全球議題—國際關聯—議題關聯



永續發展目標



學習階段

高中



融入領域/類科

公民與社會科、英文科、
家政科、美術科

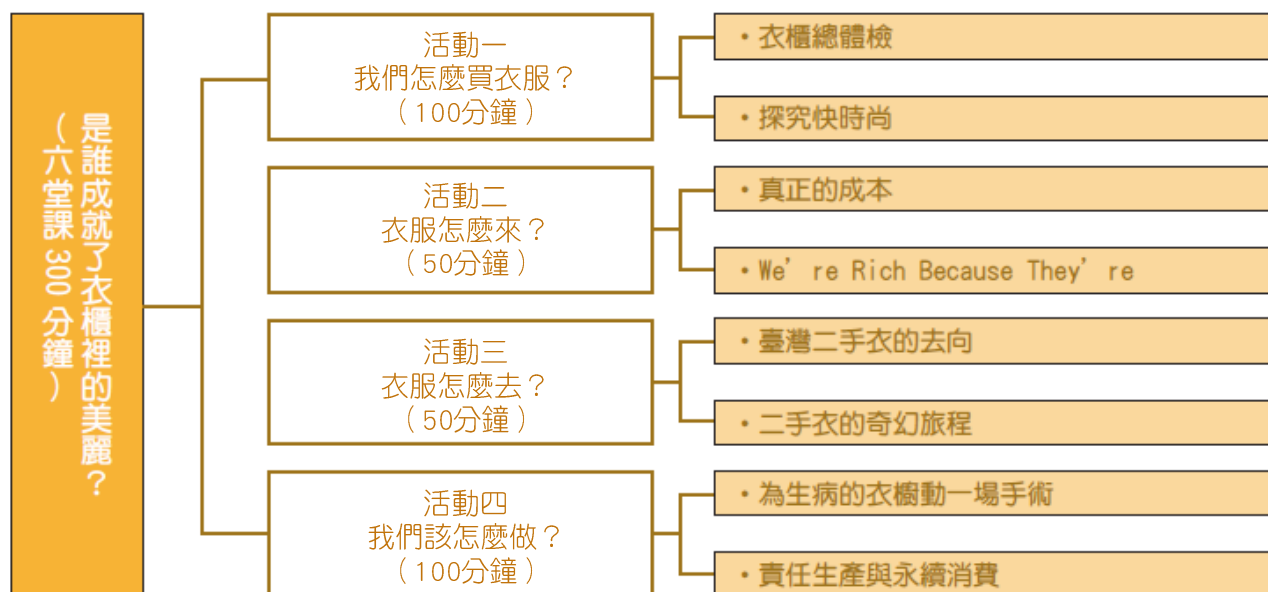


教學時數

六節課
300 分鐘

SDGs 目標	<p>目標 (Goals) :</p> <p>目標 8. 促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</p> <p>目標 12. 確保永續消費及生產模式 12.3 以環保之方式妥善管理化學藥品與廢棄物。 12.5 減少廢棄物的產生。 12.6 鼓勵企業採取可永續發展的工商作法，尤其是大規模與跨國公司，並將永續性資訊納入他們的報告週期中 12.8 確保每個地方的人都有永續發展的資訊與意識，以及與大自然和諧共處的生活方式。</p> <p>目標 16. 促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</p>
設計理念	<p>聯合國《廿一世紀議程》指出，全球環境持續衰退，主要原因在於不永續的消費與生產模式，特別是已開發國家以浪費的方式，過度消耗自然資源，造成世界環境負擔。而跨國貿易及企業對第三世界國家的開發，也造成當地自然資源過度消耗及環境污染，進一步導致貧窮的惡性循環。因此，建立永續生產模式及消費形態，是解決全球環境、貧窮的關鍵。</p> <p>成衣，是全球消費成長最迅速的產業之一。2014 年起，全球每年生產的衣服，已超過 1000 億件。快時尚的興起，成衣價格降低、產值不斷增加，促使全球各地成衣消費成長，而全球衣物被丟棄的總量，也急速上升。我們很在意自己吃進了什麼，「食物里程」的概念也逐漸滲入我們的日常生活，但是「服飾里程」——即成衣消費及生產所增加的自然及社會資源耗損、成衣生產背後的環境及人權議題，卻甚少被提及和思考。</p> <p>本課程以衣服一生的旅程為包裝，透過探究衣櫃中衣服來源及去向，讓學生了解快時尚生產以及我們隨手便利消費的背後，究竟是誰付出了代價？而我們又該如何促進永續的消費及生產？</p> <p>第一堂課「我們怎麼買衣服？」以衣櫃總體檢及訪問平價時尚品牌店的方式，讓學生反省消費習慣，而後理解生產和消費的模式、價值及關連。第二堂課「衣服怎麼來？」及第三堂課「衣服怎麼去？」以分析三部紀錄片 << 真正的成本 >>、<<Sweatshop>>、<< 二手衣的奇幻旅程 >> 的方式，引導學生思考成衣生產及消費過程中引發的環境污染及勞工人權問題、二手衣對第三世界國家社會/文化/經濟的影響，而後反思生產和消費中角色、權利及責任等元素。第四堂課「我們該怎麼做？」先從改變個人消費習慣著手，透過衣櫥手術活動協調需求、落實負責任的消費；而後以團體分組方式，擬定成衣責任生產與永續消費的行動方案計畫，親身並鼓勵他人參與永續生產與消費的實踐。</p>
國際教育能力指標	<p>2-3-1 具備探究全球議題之關連性的能力。 4-2-1 瞭解全球永續發展之理念並落實於日常生活中。 4-3-2 體認全球生命共同體相互依存的重要性。 4-3-3 發展解決全球議題方案與評價行動的能力。</p>
學習目標	<p>目標 8</p> <p>1. 認知</p> <p>(1) 學生瞭解包容和永續的經濟成長、充分和具有生產力的就業，以及尊嚴勞動的概念。 (2) 學生瞭解勞工的低薪，以及管理者、老闆和股東坐擁高薪和高獲利如何導致不平等、貧窮及社會動亂等。</p> <p>2. 情意</p> <p>(1) 學生瞭解自己的消費行為如何影響全球經濟中他人的工作環境與條件</p> <p>目標 12</p> <p>1. 認知</p> <p>(1) 學生瞭解生產和消費模式、價值鏈，以及生產和消費之間的相互關係（供需，有毒物質，二氧化碳排放，廢棄物產生，健康，工作條件，貧窮等）。 (2) 學生瞭解實現永續消費和生產必然會遭遇的兩難和權衡，以及必要的制度改變。</p> <p>2. 情意</p> <p>(1) 學生能夠鼓勵他人在消費和生產中參與永續的實踐。 (2) 能感受個人生產與消費行為對環境及社會的影響的責任 (3) 學生能感受身為生產者或消費者所產生的行為所造成的環境和社會影響責任。</p> <p>3. 技能</p> <p>(1) 學生能夠評估、參與和影響有關公共部門收購的決策過程。</p> <p>目標 16</p> <p>1. 技能</p> <p>(1) 學生能夠公開要求和支援制定有關政策來促進和平、正義、包容和強有力的體制。</p>
探究或行動	<p>一、觀察及訪問平價時尚品牌店 二、分析衣櫃衣服反省消費習慣 三、擬定成衣責任生產與永續消費的行動方案計畫</p>

壹、教學活動架構



貳、教學活動

活動一：我們怎麼買衣服？（100 分鐘）

一、引起動機（10 分鐘）：

播放影片 << 向快時尚宣戰 衣櫥醫生搶救失控購物 >><https://www.youtube.com/watch?v=mz12O5Accyo>

詢問學生的衣櫃是否有相同的狀況？

二、開展活動

（一）衣櫃總體檢（25 分鐘）

1. 教師設計學習單，讓學生在課前檢視診斷自己衣櫃中的衣服狀況：

- (1) 你大多數的衣服都在哪裡買的？（實體店面、網路購物、二手市集？）
- (2) 你今年為衣櫃添增了幾件衣服？衣服的價格範圍？
- (3) 計算一下你的衣櫃有幾件衣服，穿過的有多少件？沒穿過的有多少件？每件穿過幾次？
- (4) 檢視衣櫃中沒穿過的衣服（或一年內穿過低於三次的衣服），你當初買這些衣服的原因是什麼？為什麼你買了又不穿這些衣服呢？
- (5) 你如何處理這些沒穿過或不要的衣服？

2. 學生課前完成學習單後，在課堂將學生分組進行衣櫃體檢分享與討論，初步釐清自身消費成衣的原因、方式、價值觀。

（二）探究快時尚

（平價時尚，FAST FASHION）（70 分鐘）

1. 接續前述衣櫃總體檢活動，詢問學生是否聽過在台灣的國際平價時尚品牌 Uniqlo、H&M、ZARA、GAP 等？詢問學生對於這些品牌的想法。
2. 探究活動（探究方案 1 或方案 2 任選其一）

探究方案 1

(1) 請學生任選一家平價快時尚品牌店進行觀察及訪問，並完成探究快時尚學習單，學習單觀察及訪問重點如下：（教師可以校外教學的形式進行或要求學生於課後進行）

- A. 這些品牌店與其他百貨公司專櫃相比，購物人潮較多還少？（請寫出比較的店家及專櫃名稱、觀察時間及來店人數）
- B. 這些品牌的衣服與其他百貨公司專櫃類似衣服相比，價格較貴還便宜？（請寫出比較的衣服品牌、樣式及價格）

- C. 這些品牌多久進一次新貨？
進新貨的時機點？
(建議可觀察官方網站或訪問店員)
- D. 這些品牌的衣服多在某些國家進行生產？(請看衣服洗標)
- E. 這些品牌的衣服質料組成成分大多為何？(請看衣服洗標)
- F. 請訪問光顧這些品牌店的消費者：
 多久來店消費一次？
 今天來消費的原因是什麼？
 喜歡(或不排斥)在此品牌店購物的原因？
- G. 觀察及訪問過程中，是否發現有趣或值得分享的事物？

探究方案 2

- ◆ 請學生觀察任一家平價快時尚品牌店(如 Zara、H&M、GAP、UNIQLO、Forever21...) 的官方網站，運用網路蒐集店家相關資訊，完成探究快時尚學習單，探究內容包含：
 - A. 品牌名稱
 - B. 今年度營收
 - C. 經營理念
 - D. 經營模式
 - E. 產品定位
 - F. 價格區間
 - G. 商品更新速度(上架週期)
 - H. 銷售策略
 - I. 生產地
 - J. 台灣店數
 - K. 全球店數
 - L. 吸引消費者消費的原因
 - M. 市場評價
 - N. 其他有價值的資訊

(三) 透過紀錄片 << 真正的成本 The True Cost >> 便宜西裝服當抹布片段，引導學生思考：我們買更多、丟更多衣服的原因在於快時尚的崛起。

1. 快時尚的特徵：價格便宜、商品週期短(Zara 模式)
2. 媒體的影響：傳達透過物質得到快樂的概念，買東西好似可解決所有生命問題的假象。試圖將能用的(use)非消耗品變成用光的(use up)消耗物品。

三、統整活動(2分鐘)

(一) 教師歸納 -- 大量平價時尚連鎖店的出



現，改變了人們看待服飾的態度，隨著衣服價格下滑，我們買衣服的決定變得越來越不重要，衣服漸漸變成一種「拋棄式商品」。

(二) 教師引導學生思考：

1. 快時尚消費，衣服在短時間內被製造出來販賣，為何衣服生產速度變快、品質提升、價格卻更便宜，背後原因是什麼？
2. 在我們享受便宜、隨手可得的衣著時，是誰在背後付出了代價？

活動二：衣服怎麼來？(50分鐘)

一、引起動機(3分鐘)

以下圖 What Does That \$14 Shirt Really Cost? 詢問學生製造一件 14 美元的衣服，需要的成本有哪些？其中受益最多的是誰？

圖片來源：<https://buzzorange.com/2017/01/25/affordable-fashion-the-cost/>



2. 教師發下學習單，分組針對影片內容進行討論，讓學生理解臺灣二手衣的流向及產業現況。學習單提問如下：

- (1) 在臺灣，舊衣的流向為何？（請運用圓餅圖畫出各流向百分比）
- (2) 為什麼在臺灣夏季衣服的回收價格較好，甚至有些回收場只收夏季衣服、拒絕收冬季衣服？（因為非洲地處熱帶，只有夏季衣服才適合，所以出現只收夏季舊衣服的情況。）
- (3) 舊衣回收場如何經營？舊衣回收是否為公益事業？為什麼？（商業模式經營：傳統市場、外銷第三世界）
- (4) 造成台灣二手衣市場日益艱辛的原因是什麼？（網購崛起，中國便宜成衣崛起，材質差週期短何必花錢買舊衣）
- (5) 影片觀後心得分享

(二) 二手衣的奇幻旅程（30分鐘）

1. 播放英國廣播公司紀錄片：二手衣的奇幻旅程 <https://www.catchplay.com/tw/video-d4118598-9d76-497b-a05e-987e5463fa07>

影片簡介：在全球化的浪潮下，舊衣被帶往非洲再次販賣，帶來可觀經濟。影片造訪全世界最大二手衣市場迦納，舊衣被當地人戲稱「白人死者的衣物」，卻嚴重衝擊當地產業與傳統文化，成為另一種形式的剝削。

2. 教師發下學習單，以影片中二手衣的各旅程站點依序進行問題討論，以理解二手衣對迦納當地社會、文化、經濟的影響。學習單提問如下：

- (1) 英美、西歐捐贈給慈善團體的衣服流向何方？
- (2) 為什麼迦納人熱愛並瘋狂搶購二手衣？
- (3) 為什麼迦納全國有數千名這麼多的二手衣批發商？
- (4) 在迦納，投資二手衣的風險很高，為什麼？
- (5) 非洲傳統服飾肯特布的製作過程？布料的命名、故事有什麼文化意涵？
- (6) 導致迦納傳統服飾業沒落的原

因是什麼？

- (7) 迦納一度以紡織業聞名，但近年大多數紡織廠倒閉、人民失業，其原因為何？
- (8) 除了二手衣，迦納居民有別的衣服可以買嗎？
- (9) 為什麼小鎮的裁縫師不做裁縫工作，而選擇擺攤買賣二手衣？
- (10) 二手衣買賣對迦納當地社會、文化、經濟的可能影響有哪些？

三、統整活動（3分鐘）

(一) 教師以以下問題提問，而後歸納並總結：

1. 二手衣為非洲帶來的利弊有哪些？
2. 以長期而言，你認為二手衣產業能改善非洲當地的經濟嗎？

(二) 引導學生思考：我們該如何處理全球二手衣問題？關鍵是從永續生產和消費面做起（如不生產品質低劣易壞成衣、改變消費習慣）。

活動四：我們該怎麼做？（100分鐘）

一、引起動機（5分鐘）

詢問學生如何挑選衣服？如何找到適合自己的衣服？

二、開展活動

(一) 為生病的衣櫥動一場手術（45分鐘以上）

1. 找適合自己的衣著：透過分析五官、膚色、體型、身材比例，找出適合自己、與自身期望形象調和的穿著？學生間可彼此判斷、交換不適合自己的衣物。（建議可與家政、美術老師協同教學）
2. 衣服斷捨離：不適合的衣服如何處理？（交換、改造...）請學生記住丟掉衣服的原因，期望未來精準購衣，謹慎做選擇，逐步改善消費行為。
3. 計算衣服整體價值：檢視衣櫃，仔細思考現有衣服的整體價值（計算數量、歸納類型、風格等）：未來購衣時，能清楚自己擁有哪些衣服，以便評估新買服飾和現有服飾如何搭配、適用性。

(二) 責任生產與永續消費 (45 分鐘)

1. 教師提供並簡介國際提倡責任生產與永續消費的相關組織及行動方案，如長期監測勞工人權的「欲望戰爭」(www.waronwant.org)、
「標籤背後的無名勞工」(www.labourbehindthelabel.org)、
「反血汗」(nosweat.org.uk)，連署活動「清白衣服運動」(www.cleanclothes.org)，公平服裝基金會 (Fair Wear Foundation)、斯里蘭卡環保衣服工廠、Nike 企業社會責任團隊等組織。透過觀摩相關提案及實施策略，讓學生對國際落實責任生產與消費的倡議行動有程度上的理解，而能進一步規劃成衣責任生產與永續消費之適當且可行的行動方案及實施策略。
2. 學生分組蒐集資料，擬定成衣責任生產與永續消費的行動方案計畫 (行動策略可參考『「消費者保護—推動永續消費」政策綱領』中所列之主要行動策略)，而後製作簡報向全班同學分享，並由同儕及教師輪流進行提問及回饋。
3. 教師指導學生，將行動方案修改為較具可行性及效益性的計畫，並透過相關組織或管道，將學生行動方案遞交至各國政府、相關企業、單位或組織，作為建言，藉此行動增能學生，並發揮全球公民的影響力。

三、統整活動 (5 分鐘)

- (一) 教師引導學生歸納各組行動方案中促成永續生產及消費的策略及方式。
- (二) 教師引導學生反思：
 1. 如何追蹤行動方案的影響與成效，並持續倡議責任生產與永續消費？
 2. 在日常生活中，我們該如何持續落實責任生產與永續消費？

參、學習評量

學習目標	形成性評量	總結性評量
學生瞭解包容和永續的經濟成長、充分和具有生產力的就業，以及尊嚴勞動的概念。	分組討論、學習單	檔案評量（學習單）、行動方案
學生瞭解勞工的低薪，以及管理者、老闆和股東坐擁高薪和高獲利如何導致不平等、貧窮及社會動亂等。	分組討論、學習單	
學生瞭解自己的消費行為如何影響全球經濟中他人的工作環境與條件	分組討論、學習單	
學生瞭解生產和消費模式、價值鏈，以及生產和消費之間的相互關係（供需、有毒物質、二氧化碳排放、廢棄物產生、健康、工作條件、貧窮等）。	分組討論、學習單	
學生瞭解實現永續消費和生產必然會遭遇的兩難和權衡，以及必要的制度改變。	行動方案	
學生能夠鼓勵他人在消費和生產中參與永續的實踐。	行動方案	
能感受個人生產與消費行為對環境及社會的影響的責任。	分組討論、學習單	
學生能夠評估、參與和影響有關公共部門收購的決策過程。	行動方案	
學生能感受身為生產者或消費者所產生的行為所造成的環境和社會影響責任。	學習單、行動方案	
學生能夠公開要求和支援制定有關政策來促進和平、正義、包容和強有力的體制。	行動方案	

整理並歸納前頁表格的紀錄內容，回答以下問題：

1. 請問你大多數的衣服都在哪裡買的？（實體店面、網路購物、二手市集、其他...）

2. 請計算一下你的衣櫃總共有幾件衣服（含上下裝）：(1) 共 _____ 件

(2) 穿過的有多少件？ _ _ _ _ _ 件

(3) 沒穿過的有多少件？ _ _ _ _ _ 件

3. 你今年為衣櫃添增了幾件衣服？(1) _ _ _ _ _ 件

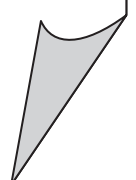
(2) 你平均每個月買幾件衣服？ _____ 件

4. 檢視衣櫃中沒穿過的衣服（或一年內穿過低於三次的衣服）

(1) 你當初買這些衣服的原因是什麼？

(2) 為什麼你買了又不穿這些衣服呢？

5. 你如何處理沒穿過或不要的衣服？



探究方案 1

探究快時尚

請任選一家平價時尚品牌店進行觀察及訪問，觀察及訪問重點如下：

一、這些品牌店與其他百貨公司專櫃相比，購物人潮較多還少？

(請寫出比較的店家及專櫃名稱、觀察時間及來店人數)

二、這些品牌的衣服與其他百貨公司專櫃類似衣服相比，價格較貴還便宜？

(請寫出比較的衣服品牌、樣式及價格)

三、這些品牌多久進一次新貨？進新貨的時機點？

(建議可觀察官方網站或訪問店員)

四、這些品牌的衣服多在某些國家進行生產？(請看衣服洗標)

五、這些品牌的衣服質料組成成分大多為何？(請看衣服洗標)

六、請訪問光顧這些品牌店的消費者：

(一)多久來店消費一次？

(二)今天來消費的原因是什麼？

(三)喜歡(或不排斥)在此品牌店購物的原因？

七、觀察及訪問過程中，是否發現有趣或值得分享的事物？

探究方案 2 探究快時尚

請觀察任一家平價快時尚品牌店 (如 Zara 、 H&M 、 GAP 、 UNIQLO 、 Forever21...) 的官方網站，運用網路蒐集店家相關資訊，並完成以下表格：

品牌名稱	
今年度營收	
經營理念	
經營模式	
產品定位	
價格區間	
商品更新速度 (上架週期)	
銷售策略	
生產地	
台灣店數	
全球店數	
吸引消費者	
消費的原因	
市場評價	
其他有價值的資訊	

We' re Rich Because They' re Poor

班級 _____ 座號 _____ 姓名 _____

三位挪威時尚部落客—Ludvig Hambro、Frida Ottesen、Anniken Jørgensen，跟著《挪威晚郵報》（Aftenposten）來到柬埔寨體驗成衣工廠工人的生活.....

比挪威人浴室還小的工人「家」

三人到工廠報到前，先借住成衣工人家裡。接待他們的女工 Sokty 領他們走進一眼看盡的住家時，3 人盯著側牆日光燈的蜘蛛網，一時語塞。工人一家人竟在不到 2 坪的空間吃飯、看電視、睡覺。

- Frida 私下對鏡頭說：「我很同情她，不過我想那就是她的人生，那就是她家，她不覺得不好啊。相比之下，我們被寵壞了，有大床睡，臥室就有 2 倍大，在那裡讓人覺得不安。」
- Anniken 不敢相信那樣的空間能住人：「我們家浴室比她整間房子還大。她應該不想在工廠裡縫衣服，這不可能是她小時候的夢想。」

親手縫製的衣服要花一年工資才買得起

對於柬埔寨成衣工人的生活，Sokty 以自己為例解釋：她每天從上午 7 點工作到晚上 6 點或 8 點，只有星期天工作 8 小時。全年無休的情況下，一個月（包含加班費、津貼）能拿 130 美元工資。棲身的小屋子月租 30 美元，加上水電大概要 50 美元，剩下 80 美元幾乎全用在食物上，一天不能花超過 3 美元。

Sokty 跟 3 個年輕人，一起去當地 Mango 分店，瞭解潮牌服飾的價格，翻到一件柬埔寨生產的上衣，標價 35 美元，比 Sokty 的房租還高，另外一件她縫製的外套，標價牌上的數字，要她一整年的薪水。Sokty 買得下手的衣服，不能超過 2 美元，一年頂多買 2 次。

3 美元能餵飽一個家庭嗎？

Ludvig、Frida、Anniken 進了成衣工廠，在生產線車了一整天的衣服，之後每人領了 3 美元工資、共 9 美元，他們得合作餵飽相當於 3 個家庭的整組工作人員，才發現根本辦不到。這三個挪威青年揣著 9 美元上超市，發現買不了什麼食物，只好請成衣女工 Sokty

帶著他們去傳統市場買菜。看到 Sokty 自己買的菜，Ludvig 難以置信，Sokty 一家人吃 5 天的食物份量，挪威三口家庭一天就吃光了。

9 美元食材最後煮出 2 鍋即時湯包調味的蔬菜湯，能吃到一點肉。喝了湯就明白，成衣工人拿的薪水，除了設法讓一家吃飽，其他什麼都買不起。

潮牌付給成衣工人的薪水，甚至不及貧窮線水準

2014 年前，柬埔寨勞工最低薪資，原本只有 80 美元，Adidas、Gap、H&M 等成衣品牌皆蒙獲其利，除了勞動成本低廉，加拿大、歐盟、日本、南韓、紐西蘭、美國，都享有成衣業出口零稅率的優惠，過去 10 年，國內生產總值 (GDP)20% 來自成衣紡織出口業。

世界銀行定義絕對貧窮 (extreme poverty) : 每人每天生活費用或收入低於 1.25 美元，柬埔寨成衣工人拿的薪水，只能確保一家人持續絕對貧窮的處境。

2014 年初柬埔寨發生勞工流血抗爭，活不下去的成衣工人要求政府調高最低薪資，調高到 160 美元 (約新台幣 5055 元)，政府與商會卻堅持，只能加到 100 美元 (約新台幣 3160 元)，那場抗爭至少 5 名工人，遭警方開槍殺害。當時「工人臉上貼著『我們需要 \$160』的貼紙，160 美元在挪威根本不算甚麼，他們現在每個月只拿 100 美元，服飾店裡隨便一件毛衣就這麼多錢.....工人要求的，不過是讓自己工作時不會餓到昏倒。」

離開柬埔寨前，Ludvig、Frida、Anniken 拜訪抗爭工人，參加成衣工人秘密聚會。三人聽到工人說，他們年復一年重複相同工作，生病要借錢才能看醫生，薪水領到手很快就沒了，賺的錢連維生都困難，想爭取合理待遇，就會有生命威脅.....。而工人要的並不多，薪水加一些、工廠有電風扇、有椅子坐.....。

柬埔寨行對三人的影響

- Anniken：回想旅程仍會流淚，腦海裡揮之不去的是個 19 歲女工「她告訴我她很小的時候，媽媽在挨餓中死去，那是甚麼人生啊？為甚麼人生得要這樣開始？她媽媽會死，不是因為生病、或被殺，竟然是因為沒有錢買東西吃.....。」雖然工人拜託我們不要抵制商品 (擔心自己從此失業)，但我實在沒辦法再買 H&M 的衣服，我現在比較珍惜自己擁有的東西，不會輕易丟棄。
- Frida：以後應該沒辦法把購物當成嗜好了，回到挪威，有機會就會向人們分享，希望更多挪威人知道那些潮牌服飾的真相。
- Ludvig：我對時尚的看法改變了，買衣服比較挑剔，更尊重所擁有的衣物，那都是一個個有夢想跟希望的人縫製而成，我能夠買得起，是因為他 (她) 只拿很低的薪水。

二、Sweatshop 觀後心得：

表一 國際勞工組織 (ILO) 「尊嚴勞動」四大理念及其內涵

理念	內涵
平等	工作是平等且公平的，包含禁止工作歧視、容易取得工作機會、有能力平衡工作與家庭。
人性	第一要素是要健康的、安全的工作環境，其次則還要進一步提供舒適的、有尊嚴的（被尊重的、至少是不被歧視的）工作環境；這包括工作環境中的所有軟體與硬體設備，更包括工作環境中所呈現的企業文化、領導風格與組織氣氛。
安全	足夠的健康防護、退休金、家計生活之協助、意外事件的保障，知悉勞工必須限制不安全伴隨工作與家庭的損失。因此若勞工於安全的工作環境工作，不僅能發揮更好的工作職能，亦能免於因為工作的安全疑慮，而於工作中受傷導致個人及其家庭因此陷入經濟困境。
尊嚴	在工作上受到尊重、能表達對於工作環境的關注與參與。

臺灣二手衣的去向

班級 _____ 座號 _____ 姓名 _____

看完 << 台灣年丟 6 萬噸舊衣 社福回收僅 3 成 >> 影片後，回答下列問題：

- 一、在臺灣，舊衣的流向為何？（請運用圓餅圖畫出各流向百分比）

- 二、為什麼在臺灣夏季衣服的回收價格較好，甚至有些回收場只收夏季衣服，拒絕收冬季衣服？

- 三、舊衣回收場如何經營？舊衣回收是否為公益事業？為什麼？

- 四、造成台灣二手衣市場日益艱辛的原因是什麼？

- 五、影片觀後心得：

二手衣的奇幻旅程

班級 _____ 座號 _____ 姓名 _____

你可能早已把舊衣忘得一乾二淨，但它們已經展開全新的旅程...

啟程 捐給慈善團體的衣服流向何方？

在英美、西歐等工業先進國，路邊常可見到慈善團體的大型募捐箱。慈善團體往往將這樣的募捐行為和特定群體連結，如「拯救小孩」、「幫助遊民」或「協助第三世界民眾脫離貧窮」。但究竟捐贈的衣物是否真的被用在這些人身上呢？

- 約有 10% 至 30% 的二手衣在國內販售，如少數擁有二手商品店面的組織 Goodwill、YMCA，會先將品質最好的二手衣物挑選到店面展示販售。
- 大多數民眾放進捐贈箱內的衣物，直接被稱斤論兩賣給二手衣出口商。出口商將買來的大量衣物分類，打包成捆，運送到第三世界國家，賣給當地進口商。
- 當地進口商層層轉賣給大盤商、中盤商，最後是在市場擺攤販賣二手衣的小販。

旅程第一站 迦納的首都阿克拉二手衣批發大市集

迦納進口二手衣的數量在全球遠超過其他國家，記者深入採訪市集相關人：

- 民眾：你問我們為什麼瘋狂搶購二手衣？因為二手衣比一般商店成衣便宜、大眾買得起，50 元迦納幣可以買一大包二手衣，但在迦納當地成衣商店卻只能買一兩件。
- 最大進口批發商：我們迦納全國有數千名二手衣批發商，因為這事業有利可圖。二手衣是一筆大生意，每天我們都有錢進帳，生意最好一天可以賺到兩萬五千英鎊（約台幣 100 萬），非常好賺！
- 批發市集攤販：衣服在市集分為三個等級，最高級是迦納有錢人買，多為新衣、名牌衣服，窮人都買比較低的等級，舊衣、有撕裂的衣服。大部分迦納人都穿二手衣，連家境小康的也不例外。

旅程第二站 全國經濟重鎮 大城市庫馬西（西非最大的市場）

在阿拉克批發的二手衣接著進入到各大城市販售，以下為二手衣在大城市庫馬西的情況：

- 每捆二手衣 40 英鎊，購買前不可以拆封，因此零售商每次購買都彷彿下賭注，買到乾

淨、良好的二手衣才有辦法獲利。投資二手衣風險高，因為你根本不知道裡面裝什麼。

- 二十年前，庫馬西還是傳統市場，只有一部份二手成衣販賣，商品仍以非洲傳統服飾為主。而迦納以色彩鮮豔的服飾聞名，然而非洲傳統服飾比較貴，大部分民眾買二手衣。幾千家服飾店賣二手衣，嚴重打擊非洲傳統服裝市場。
- 非洲幾乎所有的商品都是二手的，任何商品都可以一再轉賣。二手衣取代傳統服飾，連重要場合服裝也不例外，像是迦納的婚禮不穿傳統婚宴服飾，改穿二手婚紗。
- 二手衣市場帶動迦納周邊經濟，新衣服在此找到新生命，成衣修改、上色、熨燙等迷你工廠興起。

沿途風景 I：非洲傳統服飾肯特布工廠

- 傳統服飾工廠老闆：非洲的傳統服飾是用肯特布做成的，做工細緻，紡織學徒學會織肯特布要一年，而織好一條布要四個月。每款布料都有自己的名字，象徵非洲歷史事件或寓言。以前非洲沒有文字，所以用紡織來記錄歷史，這些布呈現非洲的歷史背景、哲學、文學。在非洲，人們穿著傳統服飾出席婚喪喜慶場合，以表慎重。但近幾年二手衣興起，一般的婚裡會出現穿著二手婚紗的情況，傳統服飾越來越少人穿...。
- 當地文化學者：非洲傳統服飾業主要生產喪禮服飾，因為在迦納，喪禮是非常盛大的場合。喪禮不只象徵死者的社會地位，也象徵參加者的社會地位。大家都想與眾不同，不想穿一般服飾。然而，迦納的傳統文化正逐漸失傳，現代迦納人出席喪禮打扮越來越誇張，受全球化影響，穿著西方服飾出席喪禮。如穿高跟鞋，像參加晚宴一樣。我想，假如沒有二手成衣，大家都會穿傳統服飾。我們從小就認為西方文化比較文明，而逐漸喪失對自身傳統文化的認同。我們若不努力保持傳統文化，總有一天會被西方文化取代。

沿途風景 II：地方紡織工廠

- 紡織工廠老闆：你問我進口二手衣對工廠有什麼影響？過去迦納一度以紡織業聞名，出產色彩鮮豔的紡織品，這些紡織工廠提供超過兩萬五千個工作機會。但在 2009~2014 年間，紡織業生產劇降 75%，大多數工廠停業，造成人民失業。此外，某些遠東國家仿冒迦納圖騰，比起二手衣，來自中國的仿冒品的傷害更大。我們傳統服飾工廠隨時都可能倒閉，因為傳統服飾製作需要高成本，而設備的缺乏，讓非洲企業很難跟中國成衣市場競爭，如果拿不到政府補助，遲早要關閉。

沿途風景 III：小鎮村落二手衣攤販

- 居民：你問我除了二手衣，我們迦納居民有別的衣服可以買嗎？我想，除了穿二手衣以外，我們似乎沒有別的選擇.....。
- 攤販老闆：你問我為什麼會選擇賣二手衣？我以前是裁縫師，但後來工廠倒閉了，因為我找不到其他工作才來賣二手衣。在我們小鎮，人們買不起新衣服，二手衣有其需求，賣二手衣，我才能養活我的孩子

請依據上文，回答下列問題：

1. 英美、西歐捐贈給慈善團體的衣服流向何方？
 2. 為什麼迦納人熱愛並瘋狂搶購二手衣？
 3. 為什麼迦納全國有數千名這麼多的二手衣批發商？
 4. 在迦納，投資二手衣的風險很高，為什麼？
 5. 非洲傳統服飾肯特布的製作過程？布料的命名、故事有什麼文化意涵？
 6. 導致迦納傳統服飾業沒落的原因是什麼？
 7. 迦納一度以紡織業聞名，但近年大多數紡織廠倒閉、人民失業，其原因為何？
 8. 為什麼小鎮的裁縫師不做裁縫工作，而選擇擺攤買賣二手衣？
 9. 除了二手衣，迦納居民有別的衣服可以買嗎？
 10. 二手衣買賣對迦納當地社會、文化、經濟的可能影響有哪些？
- 

永續生產及消費 公民行動方案參考策略

班級 _____ 座號 _____ 姓名 _____

參考以下策略，規劃成衣永續生產與消費行動策略，並進一步擬定可行的行動方案。

（一）企業經營者永續生產

1. 鼓勵企業經營者開發各項安全暨環境友善的技術及商品和服務，並辦理產品安全暨環境友善的認證及公正測試。
2. 研議整合現行環保標章、節能標章及綠建築等標章，並提供相互承認之機制，以利廠商申請及消費者辨識。
3. 推動商品和服務的「碳足跡」標籤。
4. 加強廢棄物和產品可回收部分的再利用。
5. 傳達商品和服務的永續相關資訊，及說明其有關環境、社會、倫理的特性。
6. 檢討各項商品和服務價格，合理內化環境與社會成本。

（二）消費者永續採購

1. 提供對人體健康及環境有正面影響的商(食)品、服務或活動資訊，以告知而吸引消費者。
2. 利用各種創意行銷，進行有效的政策、產品宣導與教育。
3. 利用各項政策工具促進消費者、政府、機關團體的安全暨環境友善採購，並導引綠色經濟的發展。

（三）改變消費行為模式

1. 提供不永續消費行為對人體健康及環境負面影響的資訊。
2. 結合民間消費者保護、環境保護、宗教文化體育等團體及社區等組織，建立集體的永續消費倫理價值觀及行為。
3. 鼓勵公民參與及公開相關決策資訊，以促進永續消費倡議建構。
4. 持續推動源頭減量，直接促使消費者改變消費模式。

5. 加強機關團體、學校、社區、家庭推動節約能源及資源，研訂各項行為準則，引導公務人員、學校師生、成員等集體改變消費行為，並落實於日常消費生活中。
6. 辦理永續消費教育，整合政府、民間、企業及學校資源，針對不同的對象辦理永續消費教育。

(四) 弱勢消費族群權益之維護

1. 規劃辦理弱勢消費族群的各項生活扶助措施，以利其從事安全暨環境友善的消費生活。
2. 透過政府或慈善、宗教團體建立中低收入戶的環保生活鏈，讓他們有能力購買或擁有生活必需的安全暨環境友善的商品和服務，並參與資源回收等環保工作。
3. 研議推動食物或二手商品銀行等，以協助中低收入戶、失業者解決經濟生活問題。

(五) 永續消費面向的消費者保護有效管制機制

1. 研訂各項商品和服務的安全暨環境友善標準規範，落實檢驗（測）、檢疫及比較測試，並公布結果。
2. 針對各項國產及進口商品和服務，建構安全、健康及對環境友善的消費者保護管理機制。
3. 強化各項金融消費安全機制，確保消費者經濟生活安定。
4. 加強毒性化學物質（含環境荷爾蒙）管理，以及促進其替代性物質的發展。
5. 發展及培養消費者對安全健康及環境友善商品和服務的知覺選擇及使用的知識、能力及技能，並充實各項消費資（警）訊。

(六) 各項安全暨環境友善基礎設施及制度之建制

1. 研發永續消費進展指標、方法論及資料庫，以及從事消費者永續消費行為相關議題的調查研究。
2. 配合國家永續發展行動計畫及相關計畫，發展及推動執行各項與永續消費相關的基礎設施及制度，並確保其安全及環境友善。
3. 建立各項與環境有關的行為準則、管理及評價標準，加強推廣、宣導及查核。
4. 推動永續的財政、經濟制度及工具，以促進永續消費工作。

資料來源：

「消費者保護 - 推動永續消費」政策綱領 主要行動策略

<https://www.cpc.ey.gov.tw/cp.aspx?n=E8B54DB64C8D1C42>