

教育旅行行程建議

日期	時間	行程
第一天	13:10~16:40	到達仁川國際機場 航班：OZ712（桃園 - 仁川，13:10~16:40）
	17:30~18:00	仁川機場→仁川松島
	18:00~19:00	晚餐
	19:00~21:00	松島中央公園：月亮船 (MoonBoat), Tri-bowl
	21:00~	仁川松島飯店 check in + 休息

教育旅行行程建議

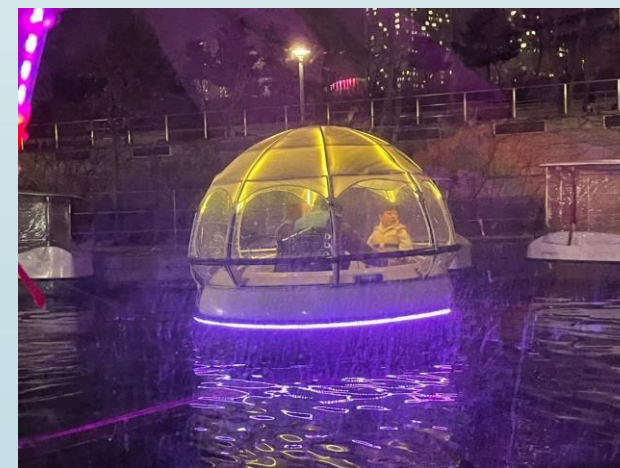
松島中央公園

內容：

月亮船是韓國新興的一種休閒娛樂，在月色迷濛籠罩下，一艘艘水母圓形狀或月亮形狀的小船，在河水映襯之下，煞是夢幻有趣。不管是白天或是夜晚，適合家庭、團體或情侶們出遊的一項選擇。

心得或建議：

環保、智慧城市，仁川的松島新城便是以此為目標、填海興建的新興城市，故在此地可利用導覽介紹各種城市、道路之規劃和環保策略，讓學生於旅遊時，實地體會各項介紹的對應，達到寓教於樂的效果。



教育旅行行程建議

日期	時間	行程
第二天	08:00~09:00	早餐
	10:00~12:00	高陽 現代汽車 studio
	12:00~	午餐
	14:00~16:00	玉兔宇宙中心
	16:30~18:00	江華島海濱度假村 LUGE 斜坡滑車
	18:00~19:00	晚餐
	20:00~	飯店休息

教育旅行行程建議

高陽現代汽車

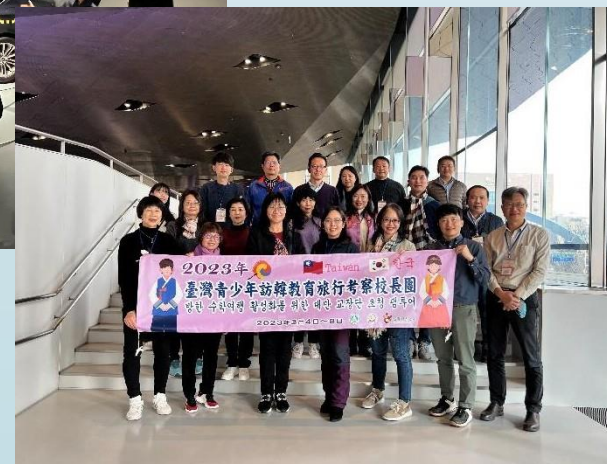
內容：

位於仁川的高陽展示中心可以說是**韓國工業的象徵**，展場內的規畫都顯示了韓國的**企圖心**、細心和美感。

場內有許多機器手臂展示著鋼板銲接、打磨、噴漆、組裝，並特別設置了碰撞測試區，以巨大的螢幕、測試人偶以及實際碰撞過的汽車讓參觀者對汽車生產過程中的安全要求有更進一步的認識，這個展示中心對高中學生能夠產生一定程度的吸引力，對於未來規畫國際教育旅行時可以納入行程安排之中，能夠讓學生體會**未來科技發展的趨勢**。

心得或建議：

缺乏展品的展示說明，建議可以用掃描QRcode的方式讓學生自行參觀，無論是文字或是語音都可以讓學生自由參觀，可以減少全部綁在聽導覽解說的情形，這樣對高中學生會比較有吸引力。



教育旅行行程建議

玉兔宇宙中心

內容：

玉兔宇宙中心是一處充滿科學知識的主題公園，特別是聚焦於人類對探索地球以外的宇宙太空航太產業的歷史與發展歷程，以及研究地球遠古時期古的生物恐龍，展區的佈置方式及器材設備，適合透過探索與體驗活動，增進了解太空科學的發展及認識恐龍樣式及生命型態。不論是室內或是戶外的展示及體驗區，都適合成人或是小朋友們能多樣化的現場體驗和休閒娛樂。

心得或建議：

玉兔宇宙中心的各項導覽及介紹，雖然圖片及模型精彩豐富，但文字的標示都是韓文，對參加教育旅行的外國學生而言，難以了解所展示的內容說明，此景點易流於只是走馬看花，不利於深度的認知學習。



教育旅行行程建議

江華島斜坡滑車

內容：

首爾近郊的仁川江華海邊度假村Mega Luge車道長1.8km, 於2018年6月開幕。坐纜車上山頂再由山頂駕車滑下來, 刺激感滿分而又安全駕車的體驗

心得或建議：

參訪學生可以有三項收穫。 (1) 認識**體驗地理環境**。實地感受南韓西海岸及南韓與北韓兩國邊界之地理環境與風俗民情。 (2) **體驗遵守交通安全**之重要性：須遵守戴安全帽及行車速度之要求，方能安全行駛。 (3) **體驗物理學加速度與離心力**：滑下來需調整速度及轉彎離心力之平衡，方能安全駕駛下來。



教育旅行行程建議

日期	時間	行程
第三天	08:00~10:00	早餐、check out
	10:30~11:30	學校交流：Incheon Haneul Academy
	12:00~13:00	午餐
	13:00~14:30	仁川→首爾
	14:30~15:30	K-pop 舞蹈和歌曲體驗
	16:30~18:00	青瓦台
	18:30~19:50	晚餐
	20:00~	首爾飯店 check in + 休息

教育旅行行程建議

仁川天空學院

內容：

是南韓仁川市一所寄宿學校，提供來自韓國和世界各地學生高品質教育。學校規畫嚴謹的學術課程，注重課外活動和品格培養。學校提供各種運動隊、音樂和藝術課程以及社區服務機會，以**國際化**為特色。學校追求全面的教育，為學生在**全球競爭**社會中做好準備。

心得或建議：

除了學術課程、課外活動和國際交流計畫外，學校也重視學生的**自主學習和獨立思考能力**，鼓勵學生在學習中主動探究和**發現問題**，**培養解決問題的能力**。實施小班化教學，教學設施與設備、住宿環境、餐廳管理及生活住宿管理均周延用心，能關注學生多元學習，給予精緻化的指導和支持，因學校參訪時間僅1小時，進行學校簡介及圖書館、自習室及宿舍參觀，對於未來兩國兩校學生進行實質交流，建議可增加交流與體驗時間，能滿足兩國學生的交流情誼與互動。



教育旅行行程建議

K-pop 舞蹈和歌曲體驗

內容：

本次活動行程，特別安排YN Company體驗項目，能夠親自學習成為**韓流中心**的**K-POP**舞蹈**歌唱**、k-Beauty等韓流文化的韓流文化訓練班。

心得或建議：

很少教育旅行考察團安排團員**學習舞蹈歌唱**，主要也是體驗時下青少年所著迷的韓流，尤其是學後所展現的附加價值，到**好客空間 (HIKR GROUND)** 舞台上展現舞技，更能留下深刻印象。對青少年朋友來說，會更有感！更嗨！更歡樂！



教育旅行行程建議

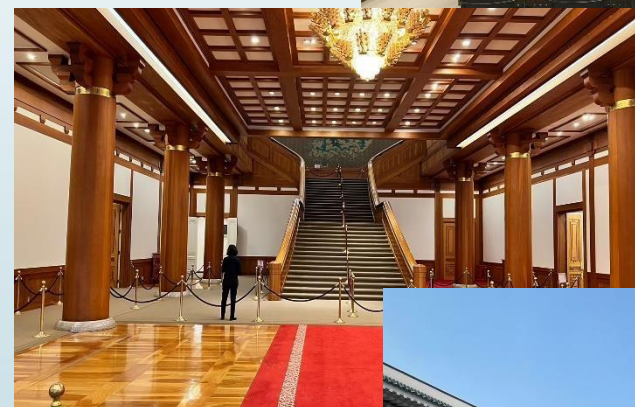
青瓦台

內容：

「青瓦臺」，昔日總統辦公室、官邸74年來首度開放其實青瓦臺的位置就在以往觀光客最熟悉的景福宮的後方，青瓦臺一直是韓國總統府的所在地，青瓦臺以韓國傳統建築樣式建造，各別用作總統辦公室、接見室、國務會議室、餐廳、第一家庭住宅、接待國賓或舉辦國宴等場所；因此這三字成了韓國最高權力的代名詞。

心得或建議：

教育旅行須要有可以跟史實或政治相結合的景點或特色，「青瓦臺」就是一例，不僅與現代史結合，更可透過修學旅行更深層認識韓國，未來學生在判斷國際情勢時，也能夠更客觀的分析與討論，建議未來教育修學旅行安排時除遊樂園、採果、美食、學校交流之外，對當地政治、文化、經濟等軟性議題素材，更應給予全方位的學習與體驗。



教育旅行行程建議

日期	時間	行程
第四天	09:00~09:40	早餐
	10:00~12:20	SK 電信新 ICT 體驗館 T.um
		HiKR Ground
	12:30~14:00	韓國觀光公社歡迎午宴暨懇談會
	15:30~17:00	學校交流：Jamsin (蠶新) High School
	17:30~18:30	晚餐
	19:00~20:00	樂天世界塔 SEOUL SKY
	21:00~	休息

教育旅行行程建議

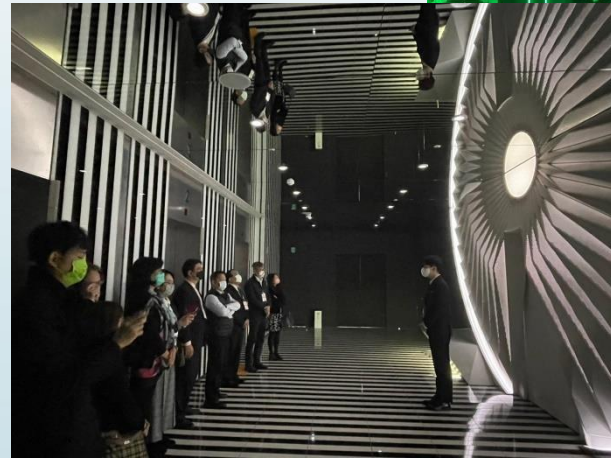
SK電信ICT體驗館

內容：

場館導覽讓我們感受30年後(2053) 2053年，人類為了尋找更方便、更舒適的居住環境，在外太空或是海底中努力克服各種的挑戰，也順利建造了未來城市海麗蘭德(HI-Land)。SK Telecom有座全球最夯的Tum行動服務體驗館（SK Telecom ICT Museum），除了透過虛擬實境來模擬未來的生活情境，更用來實力證明 SK 電信最新數位寬頻與網路科技。未來高科技城市的主要基礎設施功能通過使用最先進的信息和通信技術（ICT）實現各種可能

心得或建議：

SK Telecom電信是值得參訪與學習，透過體驗，瞭解行動網路對於未來生活廣泛性應用，帶來便利與生活型態的改變。缺點為導覽有人數限制一次只招待約10人小團體，建議可在此分為兩組活動互相交叉置換參觀場所。



教育旅行行程建議

HiKR Ground

內容：

HI-KR，顧名思義就是艾克好客，歡迎大家來**韓國當客人**的意思，該棟建築物是由前身同樣為推廣韓國旅遊的韓國觀光公社，經過重新設計後搖身一變成為首爾最新的大型文化複合空間，打造成能突顯韓國影音媒體，及具有青少年流行文化為特色的據點。

心得或建議：

這次參訪，讓我們見識韓流對青少年的影響力，場館中藉由影音媒體呈現吸引現代青少年的**韓流文化**外，並藉由線上平台的**熱門韓劇**作品，導覽韓國的觀光景點、風土民情及飲食習慣，頗具巧思。



教育旅行行程建議

蠶新高等學校

內容：

蠶新中學校位於首爾市蠶室，學校已有35年歷史，曾與臺灣的高中進行線上交流，校訓為「正心、正智、正行」。該校為**科學重點推展**學校，學生升學進路約5成學生進入四年制大學(university)，1成學生進入2年制大學(college)，其他的約4成(含重考生)。課程規劃部分，高一學生不分科，高二高三根據學生專長選課

心得或建議：

整體韓國高中教育還是**升學導向**，無論是正課時間、課後學習及自修時間相對臺灣都比較長，可以想見學生相對應的壓力也比較大。自修室外有一句標示：「學習可以讓人自由」，相信是很適合韓國學生們苦讀課業時，用來自我激勵的一句話。韓國**投資在教育**的**營運經費**也較臺灣高，但學生額外需自費繼續補習的部分也是一筆可觀的花費。透過這次參訪學校，更可深刻感受到**臺韓高中端都重視升學**，但方式和策略稍有不同，該校為**科學重點學校**，日後也適合媒合臺灣推動科學教育或執行科學特色課程的高中互為交流。



教育旅行行程建議

樂天塔

內容：

韓國世界樂天塔(SEOUL SKY)是目前**韓國最高的建築物**，於2017年成立，已經成為韓國的新地標。在樂天塔上可參觀到360度的觀景台，欣賞到仁川松島及西海岸的美景。不管是日夜都非常美麗，在360度的觀景台可以將仁川松島與西海岸地區的美景一覽無遺

心得或建議：

建築物是死的，文化與人是活的，在一個有話題的建築物中，擴大經濟效益及宣傳效益。韓國是如何經營他們的觀光與文化產業，讓世界各國都有「**哈韓**」的風潮，這樣的手法與概念，更是我們經營學校的同時可以學習之處，畢竟在這個處處都是廣告、人人都是媒體的時代，**行銷**就是最基本的功課，如何推展我們學校的優點，讓家長可以看見也是校長的重要的工作之一，韓國的經驗的確值得參酌。

