

單元三 單元名稱：Leave No Carbon Footprints (永續消費與生產模式)	
教學節次	第5節~第6節
國際教育議題實質內涵	<p>國 J3 了解我國與全球議題之關連性。</p> <p>國 J4 尊重與欣賞世界不同文化的價值。</p> <p>國 J8 了解全球永續發展之理念並落實於日常生活中。</p>
相關領域學習表現 (第二學習階段以上應包含英語文領域領綱)	<p><b>【第五節課】</b></p> <p>英語文領域： 2-IV-8 能以正確的發音、適切的重音及語調說出基本或重要句型的句子。 4-IV-5 能依提示寫出正確達意的簡單句子。</p> <p>社會領域： 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。 社 3d-IV-2 提出保存文化資產、改善環境或維護社會正義等可能方案。</p> <p>綜合領域： 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發 各項資源，做出合宜的 決定與運用。</p> <p><b>【第六節課】</b></p> <p>英語文領域： 2-IV-12 能以簡易的英語參與引導式討論。 3-IV-11 能藉圖畫、標題、書名等作合理的猜測。 6-IV-5 主動利用各種查詢工具，以了解所接觸的英語文資訊。</p> <p>社會領域： 社 2c-IV-2 珍視重要的公民價值並願意付諸行動。 社 3b-IV-1 適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。 社 3d-IV-2 提出保存文化資產、改善環境或維護社會正義等可能方案。</p> <p>綜合領域： 2c-IV-1 善用各項資源，妥善計畫與執行個人生活中重要事務。 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發 各項資源，做出合宜的 決定與運用。</p>
校訂國際教育雙語課程內容	<b>領域學習內容 Content</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 瞭解永續發展對於飲食健康的關連性與重要性。</li> <li>2. 反思全球化商品消耗資源議題，提出具體行動解決方案。</li> <li>3. 了解社群媒體對於訊息傳遞的影響，並對訊息做出判斷。</li> <li>4. 理解生活中的選擇會影響環境與商品的生產方式。</li> </ol>
	<b>語言學習內容 Language of Learning</b>
<p>■目標字詞 target words: nutrition 營養、fact 事實、label 標籤、container 容器、calories 卡路里、produce 生產、product 產品、packaging 包裝、transport 運送</p>	

	<p>■目標句型 target sentences 1: (by) 1. We reduce the carbon footprints by _____.</p> <p>■目標句型 target sentences 2: (比較級) 2. Our product is ____ (比較級) ____ than the others because _____.</p>		
<p>單元學習目標 (50~100字內)</p>	<p>1. 學生能了解日常飲食與碳足跡的關聯性。 2. 學生能了解食品生產、包裝及運送的過程會帶來碳排放。 3. 學生能夠使用社群媒體將自己的創作散播出去。 4. 學生能藉由反思，以及融會貫通國內外茶產業發展以及全球永續發展議題，提出有效的行動策略。</p>		
<p>教學步驟</p>	<p>引導作法</p>	<p>教學資源</p>	<p>認知能力</p>
	<p>【第五節課】 <b>Leave No Carbon Footprints (減少碳排放)</b></p> <p>一、引起動機 (10 分鐘)</p> <p>1. 營養標示 (nutrition label) 識讀 2. 請學生寫出每日三餐餐點，並互相檢核平常飲食習慣中是否無形中造成地球的負擔。</p> <p>二、發展活動 (15 分鐘)</p> <p>1. 教師發下三種不同花色的撲克牌，將學生分成小組。學生綜合前面課程的知識，分三組個別討論茶葉從生產、包裝、運送的過程中，可能會帶來多少的碳排放。</p> <p>2. 學生用圖表將小組討論結果繪製在黑板上，並跟全班同學分享。</p> <p>三、綜合活動 (20 分鐘)</p> <p>1. 教師將持有同樣顏色撲克牌的學生分到同一組，並發下便利貼。請小組成員先在組內寫下各自想出對環境、農民、消費者都友善的台灣茶葉銷售策略，並在組內分享。另，教師可以提供學生 Chromebook 給予學生上網查詢資料的管道。 T: Please come up with a tea-selling strategy that is</p>	<p>■ 教學媒材</p> <p>1. 第三單元中英文教學簡報 2. 第三單元學習單 學習單 L5 Leave No Carbon Footprints 3. 回饋單 學習單 L5-6 evaluation checklist 4. 教具：各式營養標籤、撲克牌(紅心、方塊、黑桃) 5. Chromebook</p>	<p>■ 第五節課</p> <p>1. 透過同儕互相討論與分享，了解相關策略和方法，並具體於生活中實行。 2. 了解營養標示與碳足跡的關連性。 3. 了解茶產業從生產、包裝、運送的過程中，會帶來多少的碳排放。 4. 以中文和基礎英文，進行產品銷售策略規劃與製作。 5. 透過角色扮演的反身思考</p>

friendly to our environment, farmers, and customers.  
此處參考句型：(1) We reduce the carbon footprints by

\_\_\_\_\_.  
(e.g., We reduce the carbon footprints by buying tea leaves from local farmers.)  
(2) Our product is \_\_\_\_ (比較級) \_\_\_\_ than the others because

\_\_\_\_\_ .  
(e.g., Our product is more eco-friendly than the others because we use reusable packaging.)

2. 請學生歸納組內想法，並彙整後寫在海報紙上。接著請學生發表自己小組第一版的銷售策略然後請其他小組提供回饋。

3. 回家作業：請學生回家想想要如何改善第一版的銷售策略，並做出修正。

4. 教師預示在下堂課中會進行投票選出銷售策略最好的一組，給予公開表揚並給予點數獎勵。

**【第六節課】**  
**Our Choices Matter!**  
**(謹慎選擇)**

一、引起動機 (5分鐘)

1. 教師課前建立 Facebook 社團，將學生加入為成員。
2. 教師請學生分組策劃具有環境保護的茶葉銷售宣傳方法，並在 Facebook 社團上發表。
3. 教師說明活動規則：
  - (1) 學生想像自己是投資人，為其他同學的銷售策略按讚投票。
  - (2) 學生分組進行每組五分鐘的銷售策略報告，以及兩分鐘的

□教學媒材

1. 第三單元中英文教學簡報
2. 檢核表學習單
3. Chromebook

□第六節課

1. 透過同儕互相討論與分享，了解相關策略和方法，並具體於生活中實行。
2. 能以中文和基礎英文，進行產品銷售策略規劃與製作。
3. 了解友善農作對於環境以及未來的重要性與意義。
4. 學生能夠使用社群媒體散播自己的創作。

Q&A。


(3) 銷售廣告以多媒體形式為主，包含圖片、文字敘述或是影音(參考 Facebook 廣告)。報告形式不拘，教師亦可依照學生程度，要求學生嘗試以中文為主，英文為輔的形式呈現報告。(ppt 主要以英文呈現，報告內容關鍵字使用英文，細部講解可使用中文)


(3) 茶葉銷售的內容須著重在於創造對於環境、農民、消費者皆有利的情況。

(4) 學生在聆聽其他組別的報告後，將認為最理想的台灣茶葉銷售策略投票。(最有創意點

Creativity 、最環保點 Eco-

friendly 、最友善農民點

Good to farmers 、友善消費

者點 Good to customers  )

## 二、發展活動 (30 分鐘)

1. 學生上傳自己的 Facebook 廣告並報告自己組別的茶葉銷售策略。提供學生 Chromebook。此時教師可依照學生程度提供相關句型的提示，以供參考。如：一些好記的口號句型

(1) Reduce your footprint and go green.

(2) Keep green and keep our planet clean.

(3) Join the green side.

2. 其他學生須判斷組別報告內容是否有符合檢核標準：利用小組成員自評與互評評量表給予學生回饋。

## 三、綜合活動 (10 分鐘)

1. 天使投資人：學生進行投票活動，看哪一組的銷售策略獲得最多的支持。

	<p>2. 教師帶領討論、檢視是否銷售策略能創造對於環境、農民、消費者皆有利的情況。</p> <p>3. 教師進行此單元的總結。</p> <p>4. 教師針對三個單元課程進行整體說明，並闡述其與聯合國2030 永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)中第十二項「確保永續消費及生產模式 (Responsible Consumption and Production)」的連結。</p>		
<p><b>評量方式</b></p>	<p>1. 學習單及評量：</p> <p>(1) 透過投票的概念，學生利用學習活動，進行組間以及組內的小組評量。</p> <p>(2) 學生學習使用社群媒體做為發聲媒介，增進媒體識讀能力，進而了解社群媒體所產生的國內及跨國影響力。</p> <p>2. 口頭發表：</p> <p>(1) 學生使用中文和基礎英文，進行產品銷售策略規劃、製作與報告。</p> <p>3. 語言評量：</p> <p>(1) 教師將學生寫在海報的句子予以文法、拼寫的回饋與更正。</p> <p>(2) 教師視情況及時給予上台發表學生文法、發音之更正回饋。</p> <p>(3) 檢視學生是否能正確使用建議句型書寫。</p>		
<p><b>參考資料連結</b></p>	<p>1. 59 Go Green Slogans <a href="https://greenliving.lovetoknow.com/Go_Green_Slogans">https://greenliving.lovetoknow.com/Go_Green_Slogans</a></p>		