

【臺中老行業文化禮物包】任務說明

任務名稱

設計並發表「臺中老行業文化禮物包」提案

任務形式

- 小組合作（3-4 人一組）
- 每位成員需分工負責不同面向（如文化故事撰寫、產品設計、雙語介紹、永續理念闡述）

成果內容

1. 禮物包設計提案（需包含以下內容）：
 - 文化故事：以在地老行業為核心，介紹其歷史、特色與文化價值
 - 產品設計：至少包含 1-2 件實體或模型商品（可為改良版傳統產品、文創小物、體驗券等）
 - 雙語說明卡（中英文各一份）：介紹禮物包內每項物品的意義與永續價值
 - 永續理念闡述：說明禮物包如何反映 SDGs（如永續城市與社區、文化資產保存、負責任的消費與生產等）
 - 國際交流應用情境：設計一段簡短的雙語導覽對話，模擬向國際友伴介紹並贈送禮物包
2. 成果發表
 - 於班級「城市文化禮物」成果展中發表（小組口頭簡報 5-7 分鐘）
 - 展示實體禮物包或模型、雙語簡報、設計理念
 - 回答師生與來賓的提問

國際交流延伸任務

- 於與國際友伴的交流活動中，化身「實小永續大使」，以雙語介紹禮物包與背後的文化故事
- 帶領國際友伴從永續的角度更深層地認識並體驗臺灣

評量面向	1 初學者	2 學徒	3 精熟	4 傑出
1. 文化理解與內容深度 學生能深入說明臺中老行業的歷史、特色與永續價值	能簡單描述產業名稱，但內容零散、缺乏歷史或特色細節	能基本介紹產業歷史與特色，但永續價值說明不足	能完整介紹產業歷史、特色與永續價值，內容正確且有條理	能以深入的觀點解析產業歷史、特色與永續價值，並能與全球類似案例比較
2. 多語言表達能力 學生能以中英文介紹禮物包與臺中文化	僅能以單一語言簡單說明，詞彙與文法錯誤較多	能用中英文做基本介紹，但表達不夠流暢或準確	能以中英文清楚流暢地介紹，語言自然且易理解	能靈活運用中英文雙語，表達生動、有吸引力，並能即時回應問題
3. 創意設計與永續理念 禮物包設計創新，且能明確說明與 SDGs 目標的連結	設計單一、缺乏創意，未能對應 SDGs	設計有一定創意，能部分連結 SDGs，但說明不夠清楚	設計創新，並能清楚說明與 SDGs 的具體連結	設計高度創新，兼具美觀與功能，能深入分析與多個 SDGs 之間的關係
4. 國際交流應用能力 能以雙語與國際友伴互動並引導文化體驗	互動有限，無法主動引導文化體驗	能基本進行雙語互動，但引導不夠清楚	能主動以雙語引導文化體驗，互動自然	能靈活應對不同文化背景的對象，創造高度參與與互動的體驗
5. 小組合作與分工 小組分工均衡，所有成員積極參與	分工不均，有成員貢獻不足	分工基本均衡，但部分成員參與度有限	分工明確，所有成員皆有實質貢獻	高度協作，所有成員充分發揮專長並互相支持
6. 發表表現 在成果展中自信流暢地進行雙語發表	發表緊張，內容不完整，語言生澀	發表基本完整，但缺乏自信與觀眾互動	發表清楚流暢，能與觀眾進行適度互動	發表流暢自然，具感染力，能有效吸引並維持觀眾注意力