

What is a
Public Service Announcement
(PSA)



PSA

公益廣告。無論以影片或是海報的形式呈現。目的在於提高公眾意識或改變行為。



如何拍好宣導影片PSA？

如何拍好宣傳影片？



影片拍攝

什麼是好影片？
手機拍攝準備
常用構圖
拍攝器材
5個拍攝法則



腳本撰寫

如何用影像說故事
範例影片比較
成功宣傳片5大核心



影片剪輯

基本剪輯流程
手機剪輯APP：小影
9步驟手機剪輯影片
剪輯黃金法則

01

影片拍攝



什麼是好影片？

這個影片有什麼問題？

建議放入該班上課作品，讓
學生有所依據

讓人會想看下去的畫面

- 畫面要我平穩 (水平要抓好)
- 背景要乾淨
- 避免雜音 (馬路邊)
- 視角要適當 (平視)

這個影片有什麼問題？

建議放入該班上課作品
，讓學生有所依據

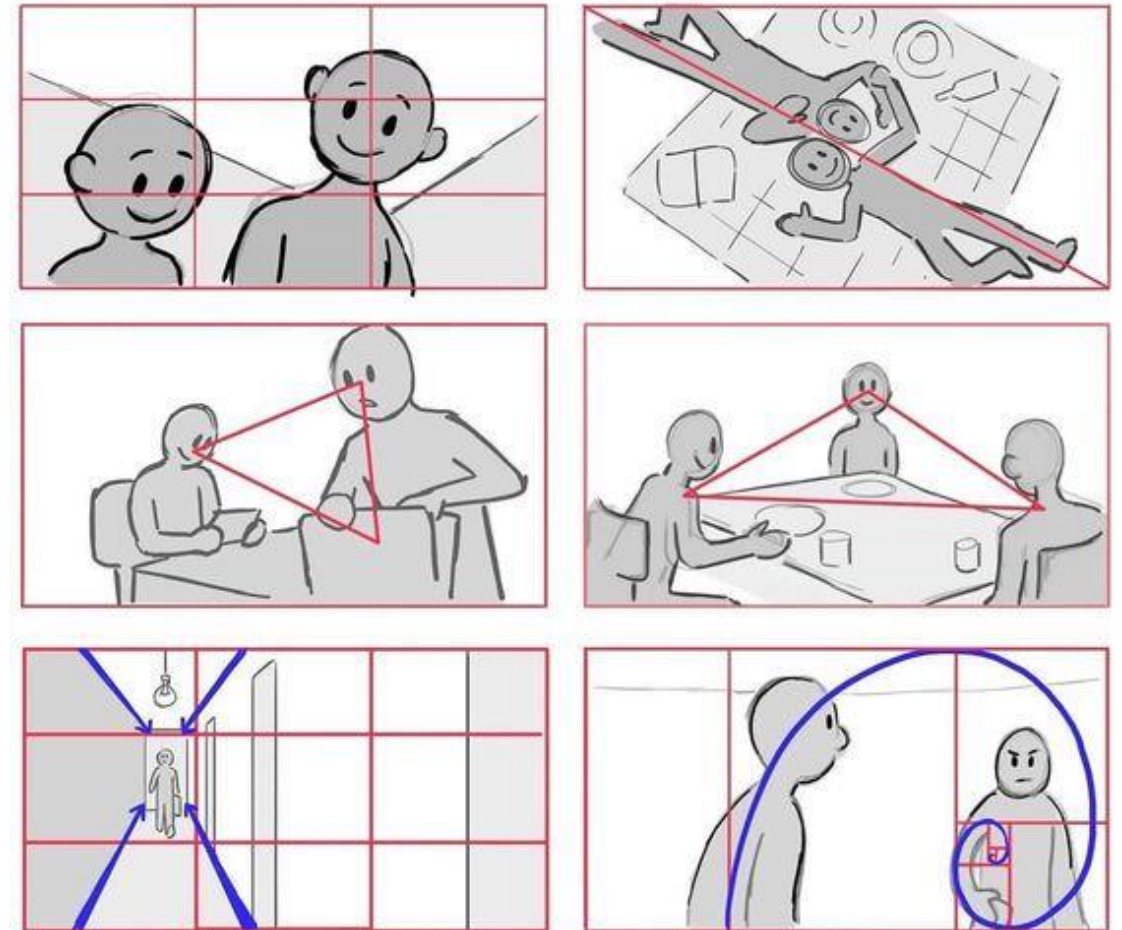
讓人會想看下去的畫面

- 畫面要我平穩 (減少晃動)
- 背景要乾淨
- 眼睛一定要看鏡頭 (對觀眾說話)
- 距離 (卡在腰部-近景)

基本構圖觀念

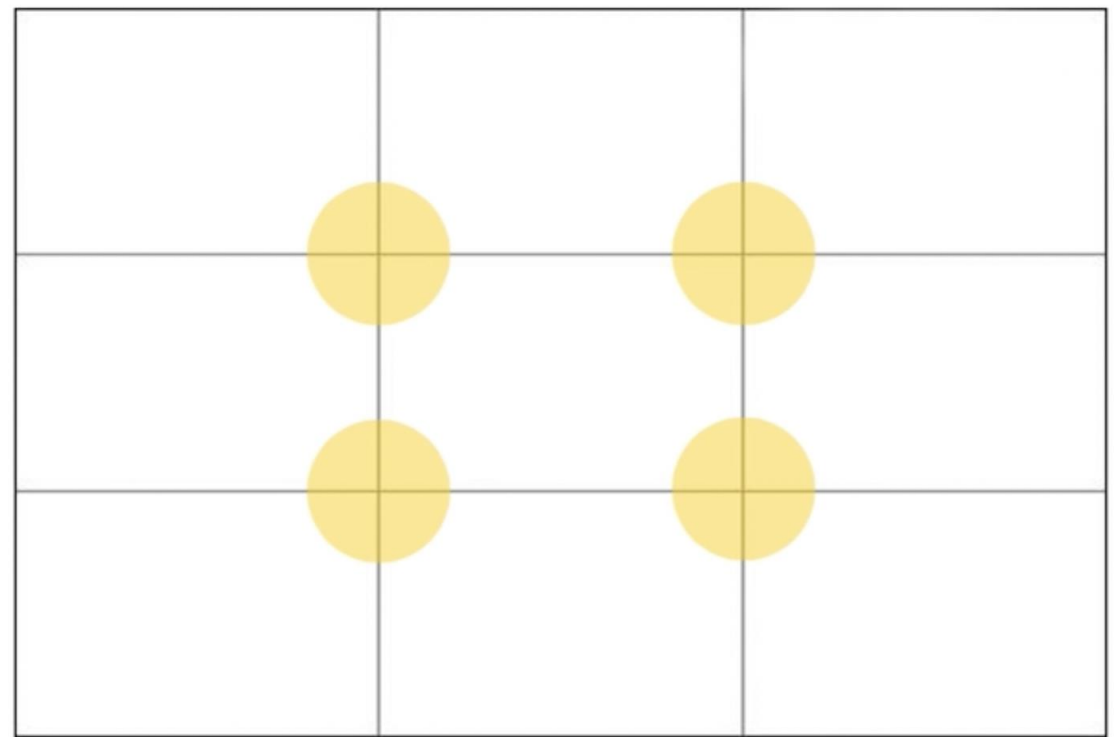
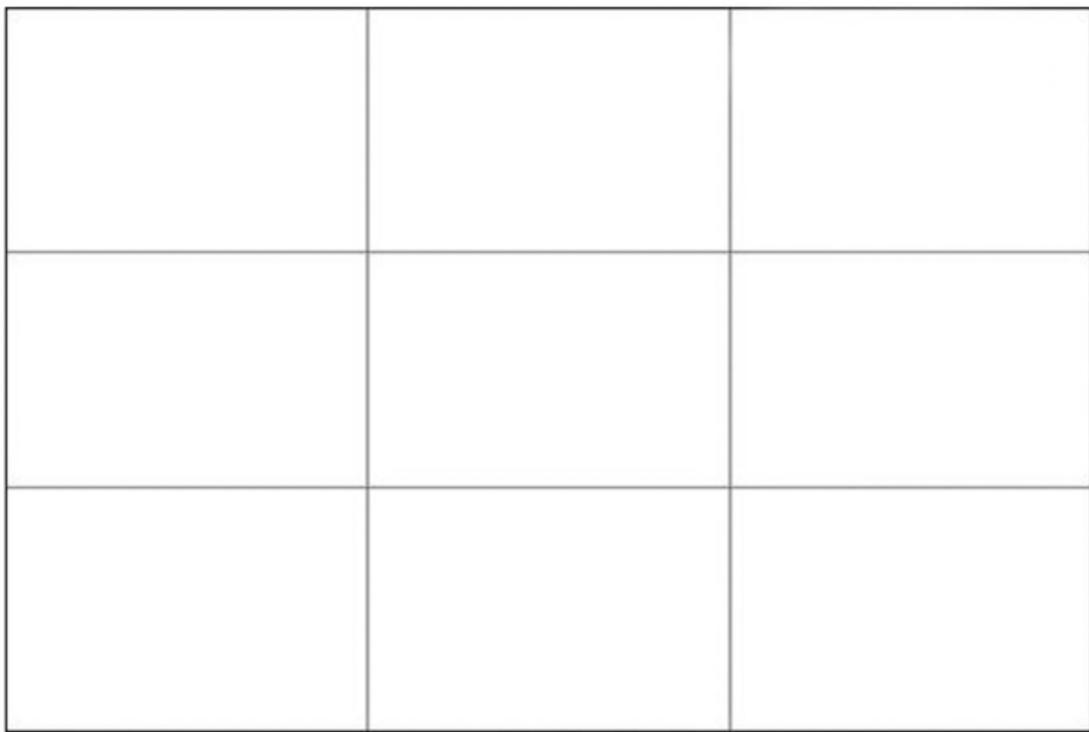
- 突出被拍攝的主體
- 減法的藝術
- 讓畫面更有故事性

Compositions



常用構圖：景字構圖

- 又稱：三分法
- 打開「格線」功能



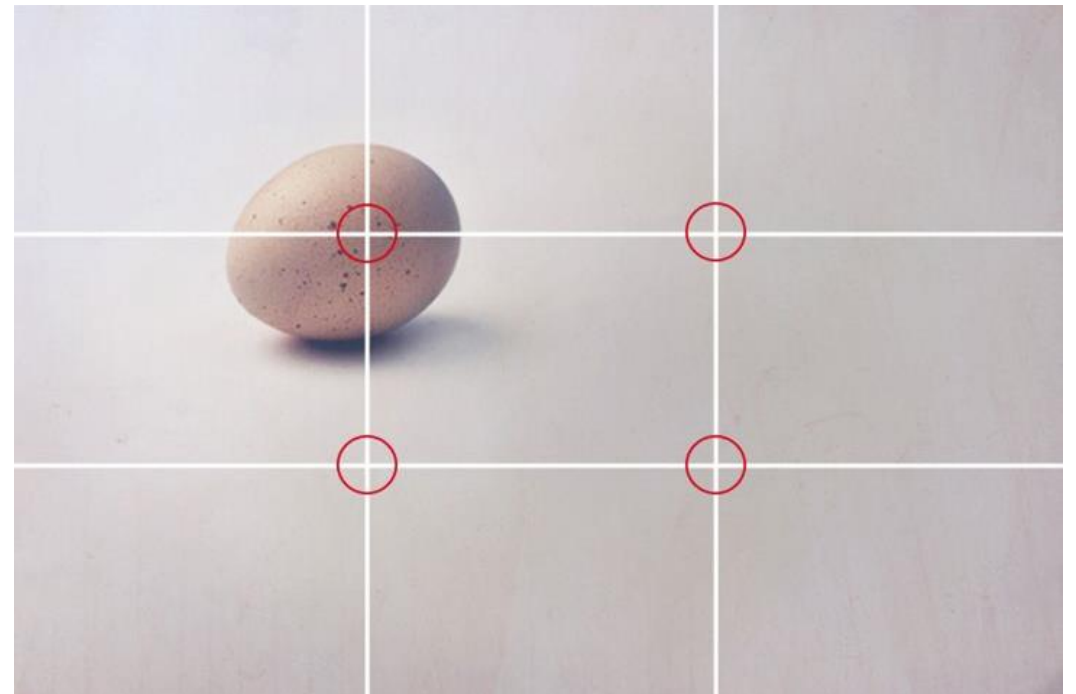
三分法運用

- 將主體放置在左1/3或右1/3處



三分法運用

- 把拍攝主體放在焦點上



A

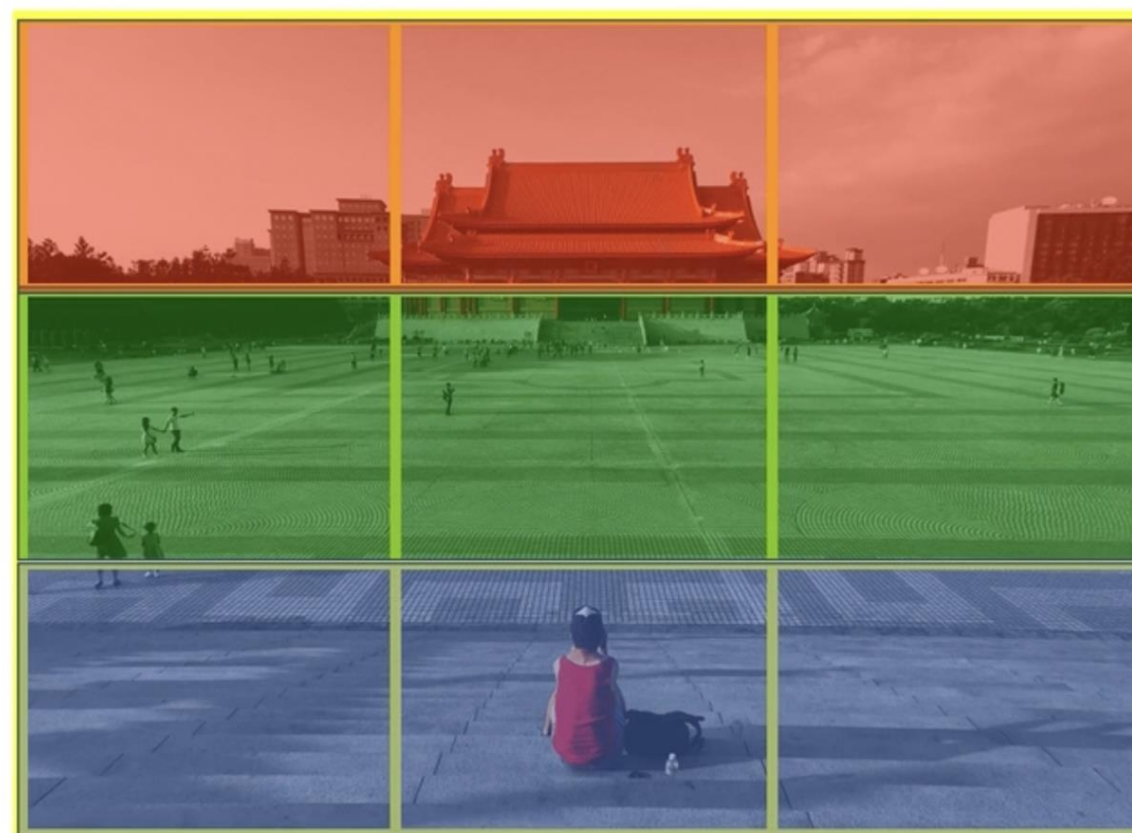


B



三分法運用

- 運用三等份切割畫面 (拍攝風景)



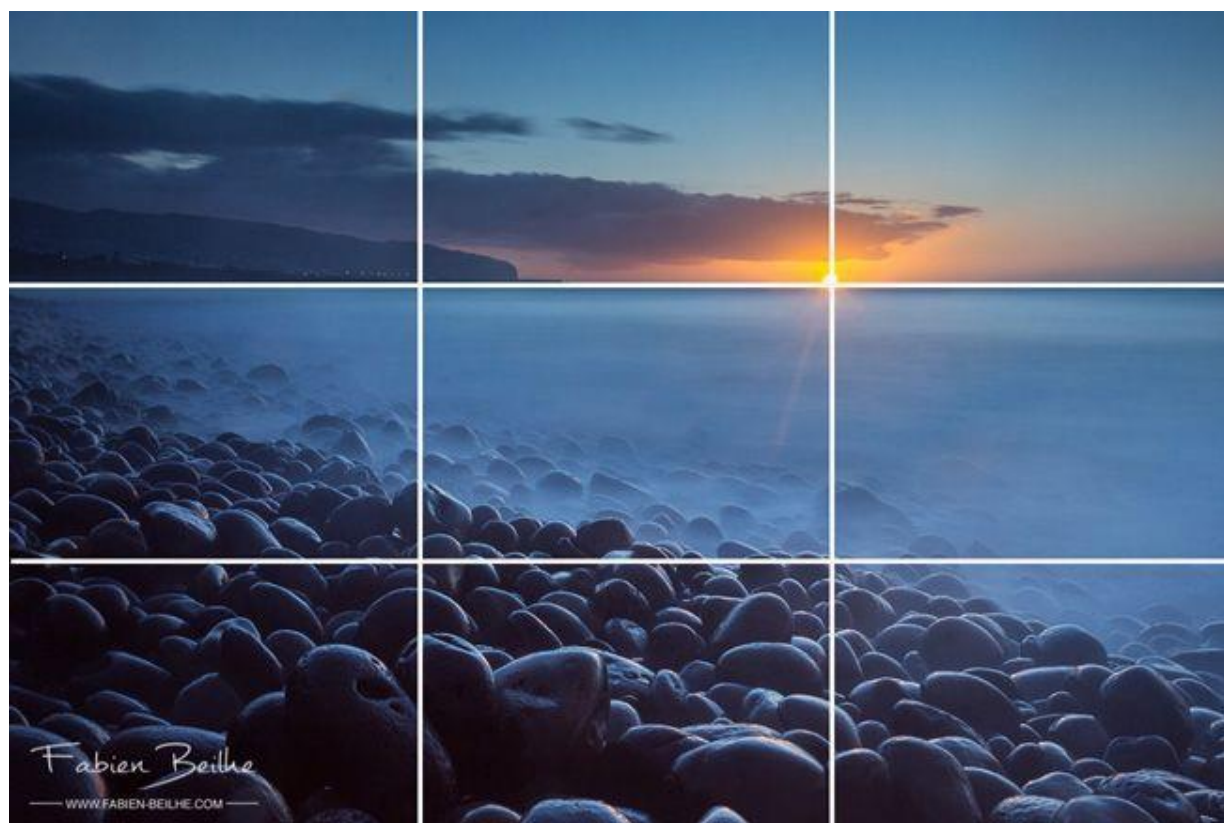
後景

中景

前景

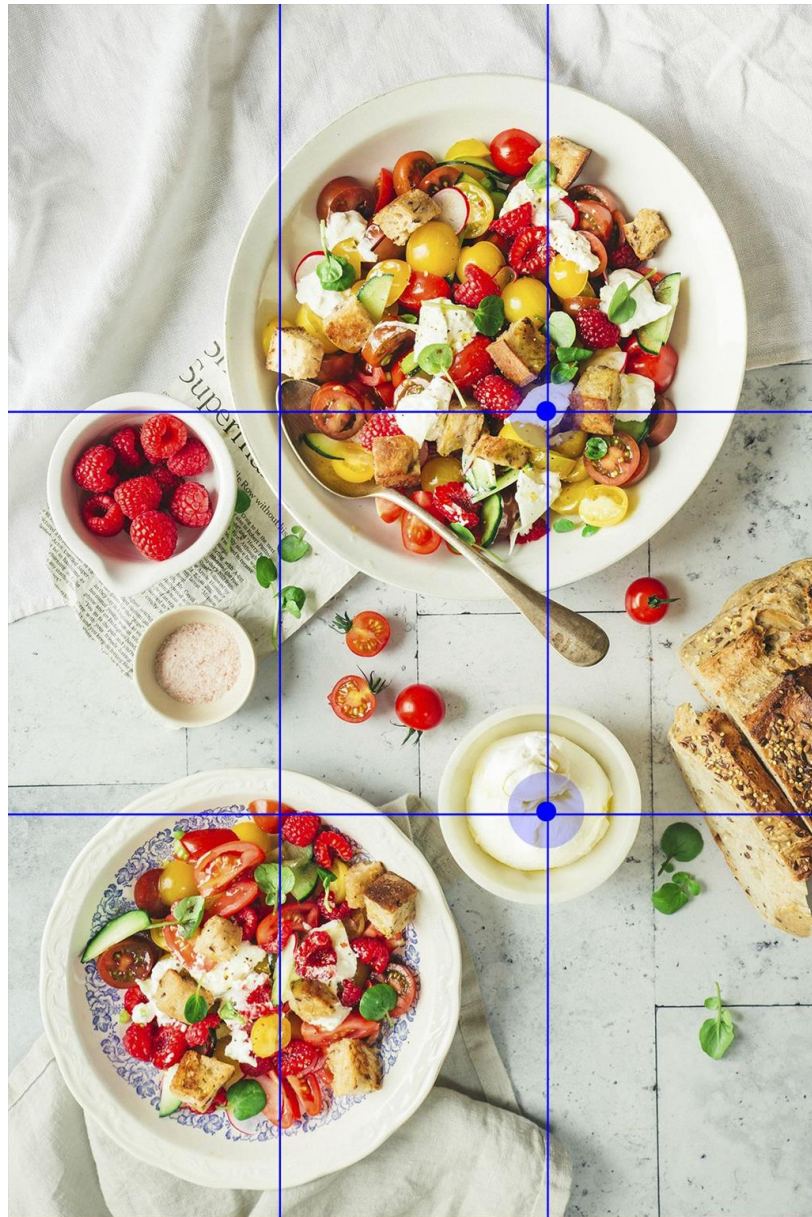
三分法運用

- 三分法不一定要垂直、平行，也可以是斜的。

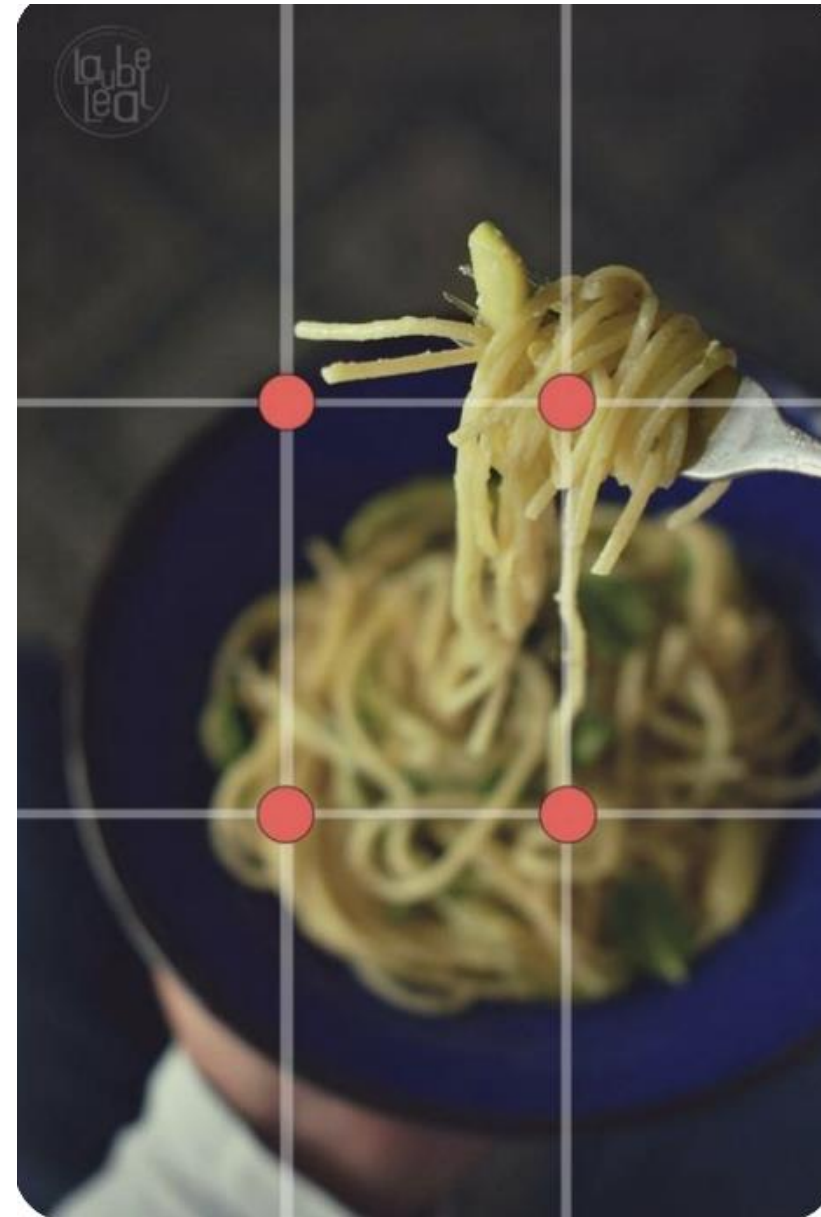


三分法的靈活運用

俯拍食物擺設

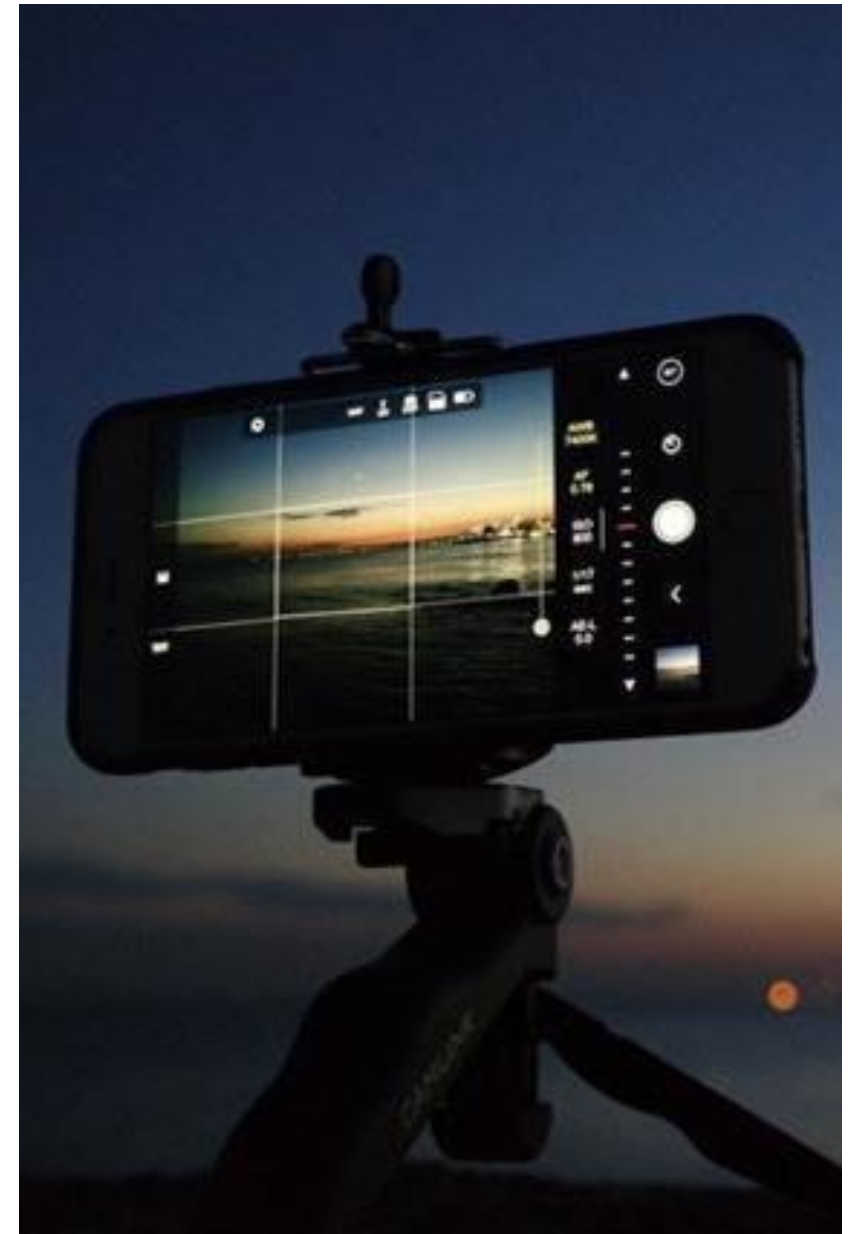


景深當背景



手機拍攝準備

- 切記不要拿直的拍！
- 主流影片比例是16：9
- 可運用平台較多元
(電視、YouTube等)



手機拍攝準備

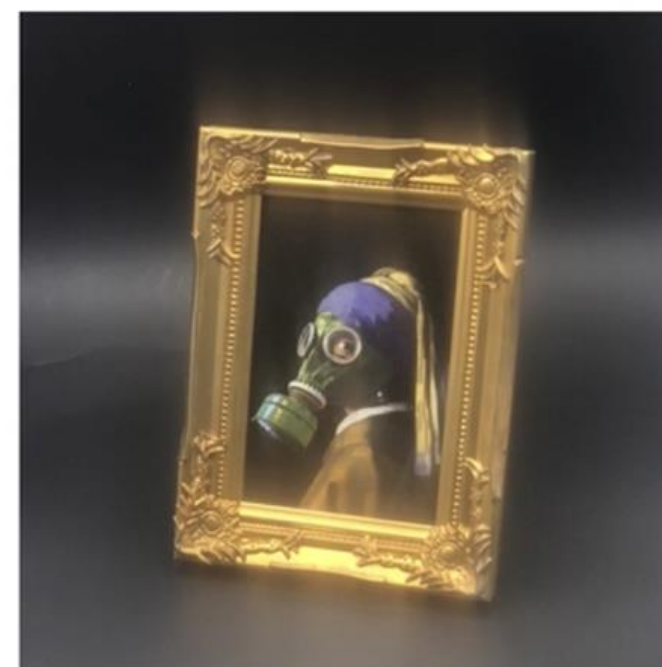
- 保持鏡頭乾淨



鏡頭潔淨



鏡頭有輕微指紋



鏡頭有重度指紋

5個影片拍攝法則

法則#1：背景

- 與影片內容有關的背景



法則#2：背景

- 不能模糊焦點 (人大景小)



A close-up shot of a young girl with dark hair, smiling broadly and holding a spoon. The background is a blurred night market scene with warm lights. The text is overlaid on the left side of the image.

一口入魂

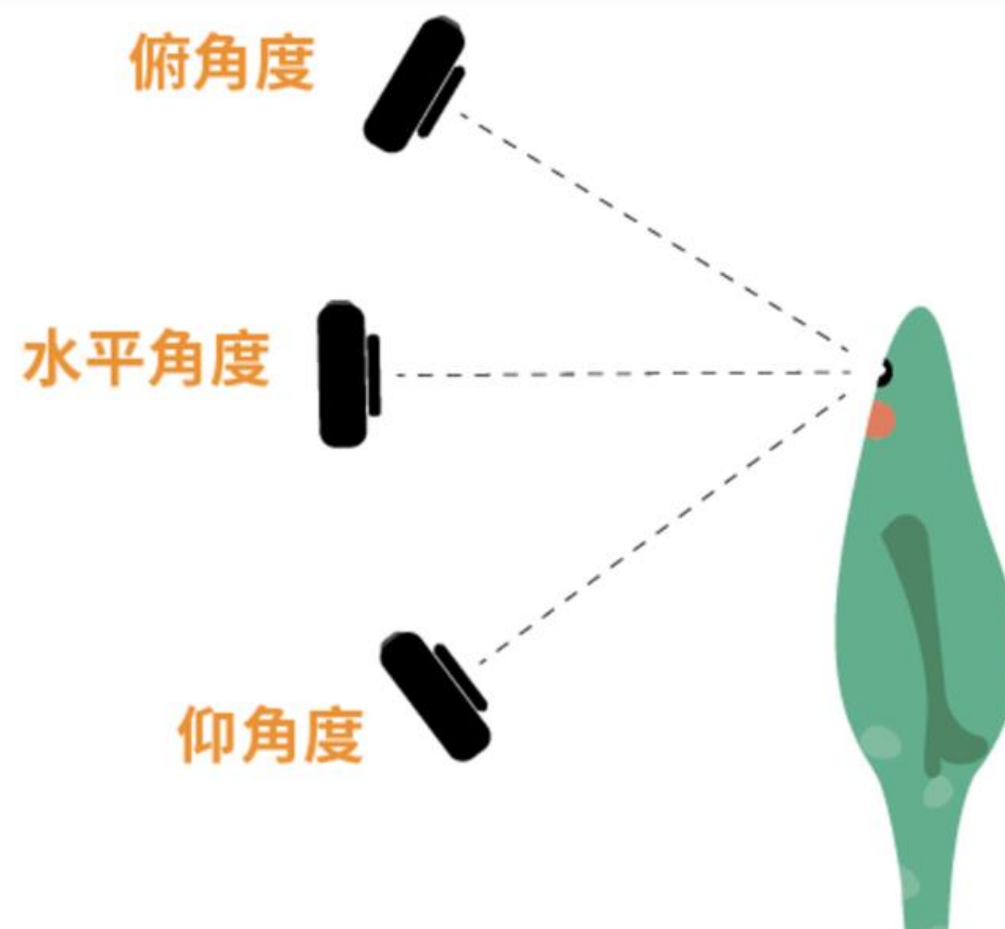
基隆廟口

Keelung Miaokou Night Market

法則#3：拍攝角度

選擇正確角度拍攝

- 俯拍
- 平拍
- 仰拍



法則#4：平視鏡頭

- 容易產生親近感
- 日常、教學影片常使用



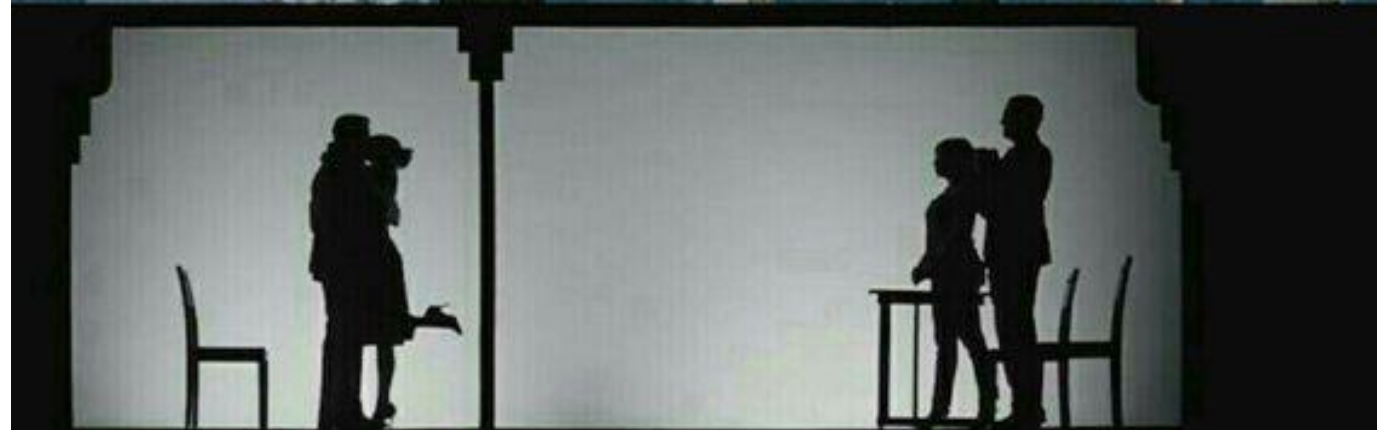
法則#5：焦點人物位置

- 一人：放中央
- 二人：焦點人物 (左邊)、輔助人物 (右邊)



02

用影像說故事



如何用影像說故事？

- 你的目標觀眾是誰
- 我想傳達的核心是什麼
- 有沒有能引起共鳴的點
- 想用什麼方式呈現



省水廣告創意篇



省水廣告創意篇



省水創意廣告，你喜歡哪一個？

- 目標觀眾是誰？
- 想傳達的核心是什麼？
- 共鳴的點？
- 什麼方式呈現？
- 具體呈現節水方法？



獨白型省水廣告



人物型省水廣告

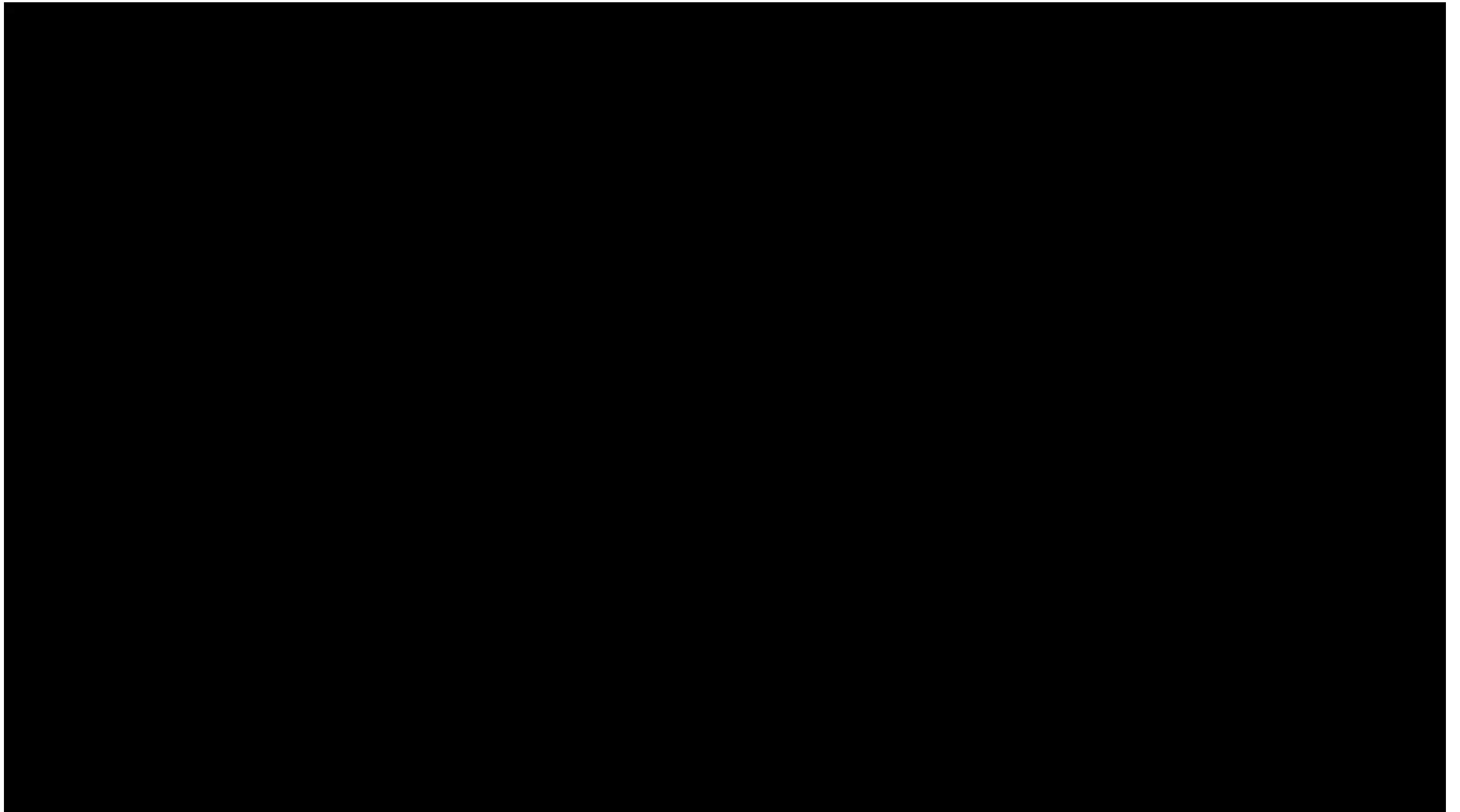


學生省水

名人省水



Comment on this video



成功宣導片的5大核心

1. 一次只宣導一件重要的事
2. 故事情節設定
3. 貼近真實感
4. 對白台詞簡單不官腔
5. 影片要有戲劇性

03 影片剪輯



基本剪輯流程



Summary of how to shoot a video

- 畫面要我平穩 (水平要抓好、減少晃動)
- 背景要乾淨
- 避免雜音 (找安靜的地方錄音，或用照片說明搭文字)
- 視角要適當 (平視)
- 眼睛一定要看鏡頭 (對觀眾說話)
- 距離 (卡在腰部-近景)

重點複習：成功宣導片的5大核心

1. 一次只宣導一件重要的事
2. 故事情節設定
3. 貼近真實感
4. 對白台詞簡單不官腔
5. 影片要有戲劇性