



出訪德國海德堡高中計畫

桃園市立大園國際高級中等學校

壹、方案概覽

	行政及夥伴機制	課程及教學實施	評估及修正機制
交流前	<ol style="list-style-type: none"> 成立教師國際教育專業社群：配合校內優質化計畫辦理國際教育研習，逐步建立教師專業社群，提升融入課程的實質助益。 聯繫交流學校確認課程表及活動行程表。 聯繫旅行社處理行程規劃事宜。 	<ol style="list-style-type: none"> 培養學生外語溝通能力及社交素養，成立網路互動社群平台並鼓勵交流。 與姐妹校教師保持聯繫，討論交流方向。 開設「德國文化研習營」，加強學生英外語會話及文化理解。 以德國為主題，導入SDGs 概念，請學生思考德國各目標執行狀況。並帶領學生思考台灣與德國在SDGs 努力的異同之處，作為日後討論內容。 分別召開「德國參訪團甄選說明會」及「行前培訓講習」，招募出訪學生並辦理行前座談。 	<ol style="list-style-type: none"> 行政端根據教師行前課程所需資源之輔助，進行修正與檢討。 行政端根據雙方教師討論之交流內容方向進行修正，並持續保持聯繫。 行政端根據行前培訓以及說明會，調整交流內容及準備。 語言教師根據學生上課情況，調整教材難易度。 教師根據學生於議題討論課之互動與反饋，調整課程設計方向，以及交流期間的內容。
交流中	<ol style="list-style-type: none"> 與交流學校、單位，對口聯絡人保持聯絡，確認行程，掌握突發狀況。 與旅行社人員保持確切溝通，掌握行程中的任何狀況。 	<ol style="list-style-type: none"> 確定學生理解隔日交流課程內容，及相關準備事項。 觀察學生上課狀況，做為日後調整之參考方向。 請學生於交流課堂後，填寫課堂回饋及問卷，作為評估修正之參考。 	<ol style="list-style-type: none"> 國際事務組組長於晚間召開會議，向帶隊教師、隨隊導遊、當地對口確認隔日行程細節。 國際事務組組長邀請參與教師，於當日活動結束與學生召開檢討會，作為隔日活動的修正參考。
交流後	<ol style="list-style-type: none"> 活動後一個月內完成經費核銷及書面成果報告。 持續與海外交流學校維持聯繫 	<ol style="list-style-type: none"> 活動結束後於校內辦理交流學生成果發表會。 學生繳交相關報告、作品集。 	<ol style="list-style-type: none"> 教師國際教育專業社群組成工作小組，定期召開工作協調會議，檢視活動規劃分工及執行流程進度管控。 工作小組於活動結束後，根據學生心得及檢討會議紀錄評估執行成果，作為下一次活動計畫修正增補之參考。

學校基本資料

學校類型與階段：普通型高中

學校規模：46班

學生人數：1539人

教師人數：113人

交流類型：

國內學校師生出訪—

海外體驗學習

交流國家與單位：

德國海德堡高中

貳、情境分析與交流目標

一、學校資源盤點

學校課程	特色課程	本校為經教育部指定全國第一所『外語特色高中』，亦為市內唯一將全面推展第二外語（日語、法語、德語、西班牙語）做為必選課程之學校，積極與國內知名大學、外語學院進行結盟，並計劃推展高中生預修大學外語課程，引入國際交換學生，型塑各國語言教學環境，讓學生能具有多國語言能力及瞭解各國文化，期能達成與國際接軌目標。
	相關課程計畫	開設國際交流班、海外攬才子女等專班： 1. 國際交流班：推展國際語言能力，培養國際前瞻視野，教學創新多元，並將異國的人文、習俗、風情等，融入課程，探討重要全球議題。 2. 海外攬才子女專班：提供海外專業人才子女優質且安心的就學環境，並提高其學生的全球移動力，故本專班擬採瑞士日內瓦國際文憑組織（IBO）所設計適用16-19歲青少年的國際文憑課程(DP)
教師社群	國際教育知能	共有8位教師參加教育部國際專業知能初階研習；共有7位教師參加桃園市國際教育事務中心舉辦之中小學國際教育初階研習
	國際教育相關社群運作	1. i-EARN 國際教育網路交流社群：英文科教師參與 i-EARN 研習活動，主動將國際時事議題討論納入課程教學，藉由資訊融入鼓勵學生參與網路研習社群。 2. IB社群：本校已為IB候選學校，目前正積極籌備各項制度及教師專業增能，擬於110學年度開始前獲IBO授權通過為正式IB學校，正式加入全球IB學校聯盟。
學生背景	多元文化背景	1. 本校學生組成多元，除台灣本國籍學生外，其他有東南亞新住民，以及外籍人士子女，另外，因學校鄰近高鐵，吸引許多跨縣市學生就讀，組成背景多元。 2. 本校為教育部指定全國第一所，全面推展第二外語（日語、法語、德語、西班牙語）校定必修課程之「外語特色高中」。 3. 定期引入國際交換學生，與一般班級學生互動，於日常生活中進行文化交流，理解不同文化。 4. 定期舉辦in/outbound國際交流活動，旨在形塑外語教學及文化體驗環境，培養學生跨文化溝通之國際競爭力。
	國際交流經驗	1. 本校與桃園市內 6 所市高每年 3 月定期共同辦理姐妹市達拉斯高地高中 (inbound) 參訪研習活動。 2. 每年暑假定期舉辦桃園市姐妹市 Dallas Baptist University (DBU) 之學生與桃園市內各高中進行國際交流。 3. 每年固定5月與德國斯圖加高中合作交流，建立長期國際交流夥伴關係。

外部資源

家長參與

家長會有提供經費予本校弱勢學生參與國際交流相關活動。

社區與組織

- 1.多元文化背景
新興發展區吸引許多青壯人口移入，除就學人數逐漸增長外，學生背景亦趨多樣化，如新住民、跨國企業、跨縣市等，構築了本校學生家庭文化背景的多樣性。
- 2.大型公共建設
本校鄰近許多大型公共建設，如機場捷運公司、機場與航空城特區、高鐵營運總部、水族館、棒球場、公園、商場與產業園區等，皆提供師生許多得以探究的議題與場域。
- 3.交通便利的衛星都市
透過便利的交通建設，本校與桃園都會區、北北基及新竹都會區組成便捷的一日生活圈。此乃有利於本校師生延伸教學場域至更廣闊的腹地。
- 4.生態、休閒與都會之新興發展區
位於新興重劃區內，周遭具備有多元都市機能，相當便利且多樣化，亦有許多埤塘生態公園、都會與休閒機能兼具。此外，本校亦鄰近桃園沿海地區，多元文化的傳統特色聚落、爭議且珍貴的藻礁海岸、沙丘地質公園、農業與工業兼俱的地景地貌，亦可成為本校師生容易觸及的社區資源。
- 5.本校創校以來不斷與海內、外教育組織進行合作。
海外部分有：海德堡FU高中、日本小平及和泉高校、韓國仁川外語高校等；國內部分有：民間留遊學機構、敦煌書局、扶輪社等。

二、國際教育現況分析

國際交流活動

√ 辦理外國學校、師生來訪

參與外國學校、師生來訪

- 107/10/10~11 國際交流-韓國仁川外語高中來訪
- 108/03/28 丸龜高校來訪
- 108/05/09 仁川姊妹市學校來訪行前課程研習
- 108/05/11 仁川姊妹市學校來訪接待家庭課程研習
- 108/05/22~26 仁川姊妹市學校來訪
- 108/10/24 日本東京都小平高校來訪
- 108/12/06 大阪府和泉高校來訪
- 109/01/07 濟州島外國語學校來訪

締結國際姊妹校

√ 亞洲 √ 歐洲

亞洲

- 1.韓國仁川外國語高等學校，簽約年數：2年。
- 2.中國大陸寶應縣安宜高中，簽約年數：2年。

歐洲

- 1.德國海德堡私立學校，簽約年數：2年。

三、本學年度目標與關鍵成果

目標一：透過資料蒐集及議題探究，培養學生跨文化理解能力，並深化學生國際觀。

- 1-1 學生於出國前事先填寫一份學習單，了解參訪景點的相關議題，其中涵蓋歷史、地理、文化、教育等。
- 1-2 學生透過一份書面報告，呈現至德國當地學校、相關景點的參訪行程，他們的所見、所聞、所感。
- 1-3 學生進行一場口頭發表成果，透過出國前以及出國後觀察到的各方差異、新發現，重新審視國際觀的意義。

目標二：透過指派任務，讓學生理解文化差異，促進文化交流，並以此推動校內教師，結合相關議題，研擬課程。

- 2-1 學生於出國前分組完成一份學習單。不同組別指派不同研究小題，藉此了解德國的教育、德國的青少年文化、德國的經濟等等。
- 2-2 學生和姊妹校學生進行一場互動座談，了解如何有邏輯的提問題，並注意相關的互動禮節。於座談期間討論兩國學生共同面臨之議題，促進文化了解與交流。
- 2-3 學生於回國後透過書面報告形式，整理與德國學生座談會時討論議題，比較文化差異，藉此拓展視野。
- 2-4 教師籌組相關社群，根據學生交流前中後所完成的學習單、座談經驗、書面報告，規劃結合 SDGs 跨領域課程，讓更多教師學生能參與其中。

目標三：透過不同形式的活動，讓兩國學生、教師日後透過線上交流、議題討論，增進與姊妹校之互動。

- 3-1 學生於出國前完成一份學習單填寫，蒐集資料，了解德國學生自主學習時間之活動安排。
- 3-2 學生於出國時與姊妹校學生，討論於自主學習時間，線上可能合作方式。
- 3-3 學生回國後，邀請姊妹校同學加入，規劃至少一場視訊交流、研擬一場線上公益案服務等。
- 3-4 教師可以此視訊交流以及公益案範例，鼓勵其他教師或同學，於自主學習時間和姊妹校完成更多交流。

四、組織分工

組別	職稱	工作事項
籌畫及檢討	校長/國際教育推動小組主持人	訂定校內國際教育推動方向
	國際事務部主任	召集組織成員執行校內國際教育任務
聯繫	國際事務組組長	1. 規劃、協調及聯繫國際教育相關事項 2. 研擬主題相關議題，召開相關議題工作坊、議課會議
成果填報	英文教師	1. 執行本校英文教學相關任務 2. 參與主題相關議題工作坊、議課會議
	日文教師	1. 執行本校第二外語及文化教學相關任務協助本計畫案相關協調及溝通事宜 2. 參與主題相關議題工作坊、議課會議
	法文教師	
	德文教師	執行本校華語教學相關任務
	西文教師	
	華語教師	1. 執行本校藝能教學、體育教學相關任務 2. 參與主題相關議題工作坊、議課會議
	藝能教師	
	藝能教師/音樂	
藝能教師/健護		
體育教師		
成果填報	國際事務部專案助理	1. 協助國際教育相關事宜 2. 協助主題相關議題工作坊、議課會議之召開
經費核結	會計主任	執行本計畫相關經費之核銷作業

參、對應國際教育議題實質內涵

彰顯國家價值

- √ 國U2 肯認自己對國家的責任。

尊重多元文化與國際理解

- √ 國U5 肯認跨文化反思的重要性。

強化國際移動力

- √ 國U9 具備跨文化溝通與國際合作的能力。

善盡全球公民責任

- √ 國U11 體認全球生命共同體相互依存的重要性。

肆、交流方案

大園國際高中學生出訪德國海德堡高中計畫

交流單位 德國海德堡高中

實施對象 本校高一及高二學生

相關領域/科目

1. 語文領域之英文、第二外語、國文
2. 生活領域之資訊科
3. 社會領域之歷史、公民、地理
4. 藝術與人文之美術、音樂

國際教育議題 實質內涵

國U2 肯認自己對國家的責任

國U5 肯認跨文化反思的重要性

國U9 具備跨文化溝通與國際合作的能力

國U11 體認全球生命共同體相互依存的重要性

轉化學習目標

- U2-1 主動分享台灣之美影像記錄、各領域台灣之光代表人物、MIT 全球 TOP1000 產業品牌。
- U2-2 透過至少一場訪問，與相關台商、外商企業主管，進行典範學習，反思自己所學，如何發揮以及應用所長。
- U5-1 透過各種姊妹校交流活動、線上交流、線上公益案合作，與德國學生進行雙向溝通，保持開放的心態理解中西方文化差異。
- U5-2 完成至少一份學習單、成果發表，主動探索德國的政治金融情勢、歷史、地理社會文化傳統、節慶、飲食、文化、藝術、建築。
- U9-1 應用多元外語能力表達跨文化溝通能力，展現積極態度與自信心。
- U9-2 分別以中文、英語及第二外語進行 5 分鐘簡報介紹台灣風土民情。
- U11-1 運用蒐集資料，成果報告中，講出至少三點德國的歷史、地理特色、產業發展與文化背景。
- U11-2 具體描述講解至少五點德國以及其周邊國家產業發展與環保生態之間的交互關係。
- U11-3 在書面報告，或者成果發表時，了解交流國之相關背景知識後，並結合至少 SDGs 的三項目標，表述德國在全球化下的相關影響。



交流前

一、行政及夥伴關係

1. 成立教師國際教育專業社群(校內英文科、二外教師、藝能科雙語教師)：配合校內優質化計畫辦理國際教育研習，逐步建立教師專業社群，將有效提升融入課程的實質助益。透過課堂上國際議題的探討分享、國際時勢的觀察理解，培養學生對多元文化之理解、包容與尊重。
2. 聯繫交流學校確認課程表及活動行程表，聯繫旅行社代訂機票、簽證、保險及行程規劃事宜。

二、課程及教學實施

1. 培養學生外語溝通能力及社交素養，並成立網路互動社群平台，鼓勵兩校學生保持密切的網際交流，提醒學生留意在網路社群的社交禮節。
2. 本校雙語教師與姐妹校之教師保持聯繫，討論雙方交流內容、課程、方向。
3. 邀請本校雙語教師及德語教師開設「德國文化研習營」，加強學生英外語會話能力及文化理解。
4. 以德國為主題，導入 SDGs 概念，請學生思考德國有達到以及未達到的目標並說明原因。
5. 帶領學生思考台灣與德國在 SDGs 努力上的異同之處，並以此作為日後討論的內容。
6. 分別召開「德國參訪團甄選說明會」及「行前培訓講習」，招募出訪德國參訪團學生成員並辦理行前座談會。

三、評估及修正機制

1. 行政端根據教師行前課程所需資源之輔助，進行修正與檢討。如：進行討論課時所需之教材、器材、設備是否完善。
2. 行政端根據雙方教師討論之交流內容、課程、方向，進行修正補強，並持續與對方保持聯繫。
3. 行政端根據行前培訓以及說明會召開之情況，補強以及調整交流內容及準備。
4. 語言教師根據學生上課情況，調整課程教材難易度。
5. 教師根據學生於議題討論課之互動以及反饋，調整課程設計方向，以及交流期間的內容。

四、遴選交流學生方式

學生資格	保障弱勢生2位
遴選條件	1.具有英語溝通能力者且對國際語言與文化學習具熱忱者。 2.品性端正、學習態度積極、配合師長管理、活動時間可全程參與者。
遴選方式	1.學生繳交申請相關文件，如報名表、自傳、研究主題等。 2.通過書面資料審查之學生，參加面試，評審委員就學生企圖心、學習態度、談吐內容、語言能力等，評估通過與否。

五、行前課程規劃

日期	課程／活動內容	師資	地點
10/1	SDGs與歐洲議題研究	社會科教師	本校T3022教室
10/8	SDGs與德國文化初探	社會科教師、 德語教師	本校T3022教室
10/15	研究方法指南	社會科教師、 英語科教師	本校T3022教室
10/22	座談會口語表達訓練	英語科教師	本校T3022教室
10/29	文化禁忌探索	社會科教師、 德語教師	本校T3022教室



交流前

1.本校一年級上學期德文課程安排如下，一學期約 80 小時。

節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
六 (14:00-14:50)	德文及文化課程	德文及文化課程		德文及文化課程	
七 (15:05-15:55)					
八 (16:00-16:50)		德文及文化課程			

2.其他部分：

- a.參與行前德國文化研習營活動：學生主動蒐集資料探索台灣與歐盟國家經貿關係、產業發展及文化特色，進一步更深入地瞭解德國的歷史背景、地理條件、傳統節慶、飲食習慣、藝術建築文化等，增進學生對於異質文化的深層認識。
- b.養成國際交流正向積極之態度：學生能客觀觀察到國情文化的差異，認知台灣立足國際的經貿發展、人才軟實力、多元風貌的人文特色感到自豪，並能以開放包容的態度接納異國文化。
- c.建立跨文化外語溝通之自信：學生能覺察自己在網路社群及實際互動的發言用詞及基本禮貌，積極練習英外語溝通的能力。



交流中

一、行政及夥伴關係

- 1.與交流學校、單位，對口聯絡人保持聯絡，確認課程表及活動行程表，掌握突發狀況。
- 2.與旅行社人員保持確切溝通，掌握行程中的任何狀況。

二、課程及教學實施

- 1.確定學生理解隔日交流課程內容，及相關準備事項。
- 2.觀察學生上課狀況，做為日後調整之參考方向。
- 3.請學生於交流課堂後，填寫課堂回饋及問卷，作為評估修正之參考。

三、評估及修正機制

- 1.國際事務組組長於晚間召開會議，向帶隊教師、隨隊導遊、當地對口確認隔日行程細節。
- 2.國際事務組組長邀請參與教師，於當日活動結束與學生召開檢討會，作為隔日活動的修正參考。



交流中

四、交流行程規劃

日期	課程／活動內容	師資	地點
11/11(日)	抵達德國		
11/12(一)	歡迎會/入班學習德語及文化體驗課程/社團活動交流	德籍教師	海德堡高中
11/13(二)	入班學習德語及文化體驗課程/Stuttgart 市區文化導覽		海德堡高中
11/14(三)	Heilbronn 市區及市政府參訪/入班學習德語及文化體驗課程	市長/德籍教師	海德堡高中
11/15(四)	入班學習德語及文化體驗課程/社團活動交流	德籍教師	海德堡高中
11/16(五)	入班學習德語及文化體驗課程/社團活動交流/歡送會	德籍學伴及寄 家庭成員	海德堡高中
11/17(六)	與德籍學伴和寄宿家庭成員共同進行城市探索和文化認識，經由相互討論比較學習雙方差異，進而尊重彼此文化		海德堡市
11/18(日)			海德堡高中
11/19(一) 11/23(五)	德國文化之旅： 環境生態綠建築、藝術巡禮、德國美食體驗(詳細行程參下表)	德籍教師	當地文化、生態、建築、藝術巡禮
11/24(六)	抵達台灣		

文化之旅行程初步規劃如下表(實際行程仍以屆時實際執行情形為準)：

日期	11/19(一)	11/20(二)	11/21(三)	11/22(四)	11/23(五)
活動	1.海德堡大學 2.海德堡城堡 哲人小徑 3.賓士博物館	1.新天鵝堡 2.瑪莉恩廣場 3.現代藝術博館 4.奧林匹克公園	1.慕尼黑 2.丁凱爾史班羅 騰堡 3.皇宮花園	1.葡萄園纜車 2.畫眉鳥小巷 3.萊茵河遊船 4.股票交易所 5.羅馬人之丘	德國法蘭克福

註：

- 1.由德國學校依學生男女人數分別安排寄宿家庭及一對一學伴，並提供全程膳宿及落地交通接待。
- 2.學生將實際體驗德國在地日常生活，運用英文及德文與接待家庭及學伴溝通，落實所學，並激勵其未來在語言學習上之動力。
- 3.訪問海爾布隆高中期間，學生將進入德國高中入班實際體驗在地課程，並與當地學生直接交流互動，第一線接觸德國文化，除可增進出訪學生對德國的真正了解，交流過程中也可讓德國學生認識台灣，落實教育旅行文化交流的目的。
- 4.以上行程及時間為初步規劃，實際仍以屆時實際執行情形為準。



交流後

一、行政及夥伴關係

1. 活動後一個月內完成經費核銷及書面成果報告。
2. 持續與海外交流學校維持聯繫

二、課程及教學實施

1. 活動結束後於校內辦理交流學生成果發表會。
2. 學生繳交相關報告、作品集。

三、評估及修正機制

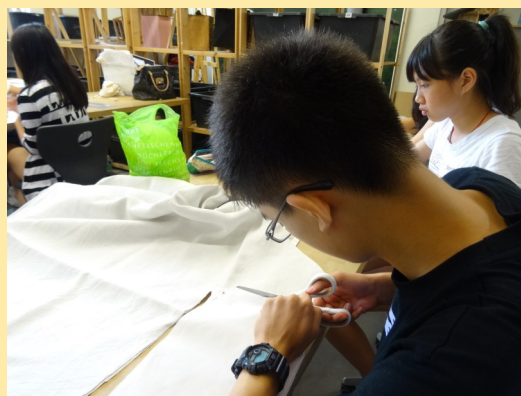
1. 教師國際教育專業社群中教師代表組成國際交流工作小組，定期召開工作協調會議，檢視活動規劃分工及執行流程進度管控。
2. 國際交流工作小組於活動結束後，根據學生出訪心得及檢討會之會議紀錄評估計畫執行成果，作為下一次活動計畫修正增補之參考。

伍、學生交流歷程

交流前



教師社群討論規劃



學生參與相關文化課程



學生登機前合影

交流中



文化之旅



海德堡市長致詞



姊妹校歡迎會



體驗課程



歡送會與學生成果分享

交流後



心得分享



檢討會

陸、學生學習評量與評量結果

一、學習評量方式

國際教育議題 實質內涵	學習目標	學習評量
U2 肯認自己對國家的責任	U2-1主動分享台灣之美影像記錄、各領域台灣之光代表人物、MIT全球TOP1000 產業品牌。	U2-1訪問相關人士，了解我國與訪問國的外交往來、民間交流。
	U2-2透過至少一場訪問，與相關台商、外商企業主管，進行典範學習，反思自己所學，如何發揮以及應用所長。	U2-2挑選典範楷模做研究，並反思自己從中之習得，以及日後可能發展的方向，並進行5分鐘短講發表（見附件1）
U5 肯認跨文化反思的重要性	U5-1透過各種姊妹校交流活動、線上交流、線上公益案合作，與德國學生進行雙向溝通，保持開放的心態理解中西方文化差異。	U5-1以簡報的方式，報告出訪國家文化特色、該國外交地位、教育現況等。
	U5-2完成至少一份學習單、成果發表，主動探索德國的政治金融情勢、歷史、地理社會文化傳統、節慶、飲食、文化、藝術、建築。	U5-2事先規劃與當地高中生，欲交流詢問的問題，並於回國後，統整比較資料。
U9 具備跨文化溝通與國際合作的能力	U9-1應用多元外語能力表達跨文化溝通能力，展現積極態度與自信心。	U9-1不同組別學生，完成學習單填寫，深入研究交流國家政治金融情勢、歷史、地理社會文化傳統、節慶、飲食、文化、藝術、建築。
	U9-2分別以中文、英語及第二外語進行 5 分鐘簡報介紹台灣風土民情。	U9-2學生以分組報告方式，以中文、英文、第二外語，三種語言完成5分鐘簡報介紹台灣風土民情。
U11 體認全球生命共同體相互依存的重要性	U11-1運用蒐集資料，成果報告中，講出至少三點德國的歷史、地理特色、產業發展與文化背景。	U11-1、U11-2 學生利用行前訓練課程了解的資料蒐集技巧，繳交書面報告研究相關主題。
	U11-2具體描述講解至少五點德國及其周邊國家產業發展與環保生態之間的交互關係。	
	U11-3在書面報告，或者成果發表時，了解交流國之相關背景知識後，並結合至少SDGs的三項目標，表述德國在全球化下的相關影響。	U11-3回國後，於校內舉辦發表會，以簡報方式選定至少三樣SDGs目標，針對此三項目標，綜合德國參訪經驗，分析德國在全球化之下的相關影響。

柒、成效評估

目標一：透過資料蒐集及議題探究，培養學生跨文化理解能力，並深化學生國際觀

- | | |
|--|---|
| <p>√ 學生透過學習單、書面報告、口頭成果，呈現至德國當地學校、相關景點的參訪行程，並透過出國前以及出國後觀察到的各方差異、新發現，重新審視國際觀的意義。</p> | <p>學生參與相關文化研習營隊、課程，並將學習成果以簡報發表方式呈現。</p> |
|--|---|

目標二：透過指派任務，讓學生理解文化差異，促進文化交流

- | | |
|--|--|
| <p>√ 學生和姊妹校學生互動座談，了解如何有邏輯的提問題，並注意相關的互動禮節。於座談期間討論兩國學生共同面臨之議題，促進文化了解與交流。並於回國後透過書面報告形式，整理與德國學生座談會時討論議題，比較文化差異，藉此拓展視野。</p> | <p>學生於成果發表時，挑選與出訪國相關之議題，並進行 5 分鐘短講發表</p> |
|--|--|

目標三：透過不同形式的活動，讓學生透過面對面交流、議題討論，於日後時間做更深刻反思

- | | |
|--|---|
| <p>√ 學生於出國時，與德國學生互動，了解詢問其自主學習時間之安排，以及活動規劃。</p> | <p>學生製作心得報告，報告出訪國家文化特色、該國外交地位、教育現況等</p> |
|--|---|

捌、相關資源

一、參考資料

1. 德國海爾布隆大學臉書
https://www.facebook.com/pg/hochschule.heilbronn/about/?tab=page_info
2. 德國海爾布隆高中交流影片
<https://www.youtube.com/watch?v=tb8h7NFCBnU>
3. 大園國際高級中等學校首頁
<http://www.dysh.tyc.edu.tw/home>
4. 歐盟首頁
https://europa.eu/european-union/index_en

二、教學資源檔案

※可於交流工具包檢索平台下載參考

1. 學生心得報告
2. 德文問候語交流前課程規劃
3. 德國成果報告
4. 學生參訪心得影片
5. 心得報告評量尺規