



「西」手探源，「松」懷國際

臺北市立西松高級中學

壹、課程概覽

臺北市立西松高中自 93 年成立英文資優班，深耕英文資優教育。至 108 新課綱啟動，本校制定「全球議題」為校訂必修。以這兩者為蓄積能量的基礎，西松高中於 107 年開始申辦國際文憑大學預科課程 (the International Baccalaureate Diploma Programme)，至 109 年獲得授權，成為全臺灣第一所公立 IB 學校。本課程為與韓國姊妹校合作開發的跨校跨領域課程，包括三項探究教學活動主題，不僅扣合 SDGs 的 4 個目標與 8 項國際教育議題實質內涵，同時也對應本校 5C 學習者圖像以及 IB 教育之 10 大學習者特質。教師以全球情境做為課程設計的範圍，學生在與姊妹校互動的過程中，發展溝通技能、社交技能及研究技能。

學校基本資料

學校階段與類型：普通型高中

學校規模：33 班

學生數人：1089 人

教師數人：72 人

進行方式：議題融入、

結合國際交流

交流學校：韓國大邱西部高等學校

課程類型：部定課程、校訂課程

國際教育：文化學習、全球議題

融入領域：語文、社會、

自然科學、藝術

西手探源，松懷國際 GLOCAL-Mindedness in Action

學校願景

臺北市立西松高級中學旨在協助學生建立與世界之連結。我們致力打造一個利於學習的友善校園，培養具有探索力、創造力、溝通力、協同力，跨文化理解力，並且能夠展現內省、利他、智識以及全球關懷態度的終身學習者。

探究活動	教學活動一 文化多樣性 與產品設計	教學活動二 責任消費 與生產	教學活動三 永續生產 與消費
實施年級	高一	高一、高二	高二
國際教育議題 實質內涵	國U1、國U5、國U9	國U2、國U3、國U7、 國U9、國U10、國U12	國U7、國U9、國U10、 國U12
SDGs	10 減少國內及國家間不平等	11 永續發展的市政規劃 12 確保永續消費和生產模式	8 合適的工作及經濟成長 12 確保永續消費與生產模式
12年國教 核心素養	A1 身心素質與自我精進 B1 符號運用與溝通表達 B3 藝術涵養與美感素養 C2 人際關係與團隊合作	A3規劃執行與創新應變 B2科技資訊與媒體素養 C1道德實踐與公民意識 C3多元文化與國際理解	A2系統思考與解決問題 A3規劃執行與創新應變 B2科技資訊與媒體素養 C1道德實踐與公民意識
西松五力	探索力(Curiosity) 創造力(Creativity) 溝通力(Communication) 文化力 (Culture)	探索力(Curiosity) 溝通力(Communication) 協作力(Collaboration)	創造力(Creativity) 溝通力(Communication) 協作力(Collaboration)
IB學習者 特質	Inquirers Communicators Open-minded Caring	Inquirers Knowledgeable Thinkers Principled Caring	Thinkers Principled Caring Reflective
活動名稱	- 旅行與設計中的文化印象 - 虛擬日記創作與產品設計提案 - 產品應用簡報發表	- 減廢策略的應用 - 綠色產品的提案 - 提案發表與票選	- 消費文化與經濟結構 - 永續理念的建構與宣傳 - 用宣傳向世界發聲
跨域合作	英文、美術	社會、美術	自然、英文
國際交流	臺灣、南韓、日本、 印度、新加坡	美國、中國大陸、印度、 南韓、奧地利、哥倫比亞	臺灣、沙烏地阿拉伯、日本

貳、情境分析與課程目標

一、學校資源盤點

學校課程	特色課程	1. 校訂必修課程為「全球議題」，課程設計以跨越學科領域合作的方式，在文法商管學群中開設於高二共計 6 學分，以「人權」、「區域政治」等概念為課程主軸；理工生醫學群則橫跨高二高三共計 4 學分，分別以「能源」、「醫學發展」等方向為授課主題，培養學生國際關懷的情操。 2. 多元選修課程開設法、日、韓、西、德、印尼等二外課程，創造多語言的環境，培養學生跨文化理解的能力。 3. 民國 93 年成立英文資優班，歷史悠久，為臺北市資優中心核定之資優教育項目，透過打造學生札實的英語能力，以培養資優領導的潛能。
	相關課程計畫	1. 西松高中於 2021 年獲得 IB 國際文憑認證，開設「大學預科課程(Diploma Programme)」教育項目課程，對此本校設置 IBDP 實驗班，依照 IB 國際文憑組織規定開設 6 大領域課程及 3 門核心科目課程，培養學生接軌國際的堅實學術基礎與跨文化理解的能力。 2. 本校與韓國大邱市西部高等學校 (Daegu Seobu High School) 結盟為姊妹校，搭配「IB 國際文憑課程」與「國際筆友計畫」針對部分領域共同討論合作內容，並在兩校的部分班級融入合作課程計畫。
教師社群	國際教育知能	1. 中小學國際教育 2.0-110 年 SIEP 學校國際化試辦說明會 2. 臺北市 110 年度中小學國際教育宣導與推廣暨 SIEP 計畫撰寫工作坊研習 3. 110 年度中小學國際教育 2.0-學校本位國際教育(SIEP)學校國際化試辦成果會議 4. 臺北市 110 年度國際教育 2.0-SIEP【雙語課程、國定課程】計畫撰寫說明及諮詢工作坊 5. 臺北市 110 年度國際教育 2.0-SIEP【學校國際化、國際交流】計畫
	國際教育相關	110 學年第一學期與中崙高中、慈大附中組成夥伴學校，透過定期召開跨校社群共備研習會議，與夥伴學校交流寶貴的學校國際化經驗，讓本校在擬定學校國際化推動策略時，更能截長補短，有助於提升及擴大學校國際化的質量與規模。另外，校內因實施 IB 課程，發展國際課程社群的運作十分密集且投入，以 110 學年度第二學期為例，橫向與垂直共備超過百餘場次
學生背景	多元文化背景	本校以本地生為主，然隨著國際文憑 IBDP 實驗班的成立，開始招收多位外交人員子女，目前已有印尼籍 3 名、汶萊籍 3 名、越南籍 1 名。另有臺灣駐外（英國、貝里斯、荷蘭、愛爾蘭）公職人員先後歸國，以本校 IB 班作為子女就讀首選。
	探究能力	1. 本校自 108 課綱實施後，校訂必修為全球議題，社會科與自然科教師課程以跨科跨域方式設計，學生必須進行獨立研究報告 2. 本校數理班學生除日常課程外，周末尚有自主性實驗課程，深化其探究與實作能力。 3. 學生撰寫中學生小論文在本校亦深耕多年，學生從中習得研究能力。
外部資源	家長參與	1. 本校國際文憑 IBDP 實驗班的家長來自印尼、汶萊，時常參與本校活動。另外派外人員家長亦掌握有邦交國在台大使館的資源，可為本校師生安排至使館及國合會的參訪。 2. 家長會針對本校學生的教育與家長共同合作，鼎力支持國際教育交流活動，例如：提供外國學生寄宿家庭服務、外籍學生校外踏查安排、文化交流體驗課程支援，創造與本國學生跨文化交流的機會。
	社區與組織	1. 本校位於交通便捷的臺北市區，外籍學生前來交流相對容易；且學校環境在人文薈萃、百工皆備的民生社區，與社區居民連結緊密，有利於本校 IBDP 核心課程「創意、體能、服務」之推展，提升本校推動國際化的涵養與素質。 2. 本校素與國立師範大學、東吳大學、中央大學、海洋大學、台北市立大學、實踐大學有課程上的策略合作。

二、國際教育現況分析

課程進行方式

√ 議題融入

√ 結合國際交流

1. 人權、戰爭與能源，這三項議題皆為現今全球熱門的重點之一，彼此有其關連，相互影響。除了老師講授外，還會進行學習活動、分組討論、專家學者演講、實地參訪與影片賞析等多元方式進行，同時運用「自主學習」時間完成專題報告。
2. 本校與日本和歌山縣向陽高校及橫濱市翠嵐高校定期實體與線上交流。

課程類型

√ 部定課程

√ 校訂必修

1. 本校校訂必修「全球議題」探討「人權」、「區域政治」及「環境能源」等主題。
2. 部定課程如英文、公民、歷史、化學等課程亦針對語言、人權、在地文化及能源等議題進行課程。

課程主題

√ 文化學習

√ 全球議題

1. 英文課主題較偏重跨文化理解內容。
2. 其餘課程為全球議題主題。

統整模式

√ 單一領域融入

√ 跨領域統整

1. 英文課為單一領域融入。
2. 全球議題為社會與自然跨域方式。
3. 行動倡議課為跨域實作統整。

融入之課程領域

√ 語文

√ 社會

√ 自然科學

√ 專業科目-科別/專門學程名稱「全球學程班」實施之科目名稱「行動研究與倡議」

1. 英文課主要為配合課本內容加入適當的課外補充教材，並規劃學生活動，使之體認不同文化的風俗民情，藉以拓展文化素養與國際視野。
2. 社會與自然科領域分別針對文法商學群與理工生醫學群，設計兩種屬性的全球議題主題課程。各科針對同一主題，站在不同學科的角度，提供學生不同的思考刺激。
3. 全球班的「行動研究與倡議課程」則統整課程所學的知識，使學生主動探索生活周遭遇到、想解決的問題或現象，進而研究以至最終能提出改善的行動方案。舉凡環境保護、人權法治等都是學生感興趣並且實作的主題。

三、本學年度目標與關鍵成果

目標一 透過課程落實本校「5C」學生圖像，實踐 IB 國際文憑教育中之10項學習者特質

關鍵成果

1. 使本校 60%以上的學生具備 3 個以上之本校 5C 學生圖像：「探索力(Curiosity)」、「創造力(Creativity)」、「文化力(Culture)」、「協作力(Collaboration)」、「溝通力(Communication)」。
2. 使本校 50%以上之學生 5 個以上的 IB 學習者特質：包括「積極探究(inquiring)」、「知識淵博(knowledgeable)」、「勤於思考(thinker)」、「善於交流(communicator)」、「堅持原則(principled)」、「胸襟開闊(open-minded)」、「懂得關愛(caring)」、「勇於嘗試(risk-taker)」、「全面發展(balanced)」及「及時反思(reflective)」。

目標二 強化溝通技能及跨文化反思能力

關鍵成果

1. 透過與姊妹校的同步與非同步課程，學生能夠看見自身文化的價值。
2. 學生能以英文進行自主學習，並能經過整合後以英文書寫或者口語方式發表。

目標三 持續發展跨國跨校跨領域教師共備社群

關鍵成果

1. 藉由與姊妹校的合作契機，使本校至少 40%的教師曾經參與跨校跨領域共備。透過跨文化的溝通交流，持續發展教師專業與拓展教師國際視野。
2. 持續拓展姊妹校締結關係，尋求更多學科領域的跨國課程開發與共備的可能性。

目標四 行政人員國際視野之增能

關鍵成果

1. 透過本計畫，強化本校行政團隊至少 90%成員參加定期增能，以促進對於國際教育內涵的認識。
2. 行政人員能夠藉由締結姊妹校增加國際交流之實務經驗。

四、組織分工

組 別	職 稱	工作事項
召 集 人	校 長	督導國際教育推動發展與運作
行政統籌組	執行秘書 (國際交流處主任)	綜理國際教育各項指標方案，逐步執行落實
課程教學組	教務處負責教師、 國際交流處負責教師 課程活動執行班級授 課教師	1.校訂必修與多元選修課程的發展與評鑑 2.發展 IB 國際文憑教育，包括課程發展、教學實施、學習評量與應用、教學軟硬體資源 3.安排教師專業培訓，持續經營國際教育教師社群 4.落實計畫內容於日常課程之融入及執行
活動交流組	學務處負責教師、 國際交流處負責教師	1.落實相關社團課程與評鑑 2.尋求國際姐妹校媒合，透過交流活動的規劃與引導，深化學生國際觀 3.協助外籍生安排學習生活，提供課業、生涯輔導及心理諮商事務
資源規劃組	總務處負責教師、 圖書館負責教師	1.規劃校園雙語與國際化環境 2.規劃、整合及檢核學生與教師圖書資源
人資管理組	教務處負責教師、 國際交流處負責教 師、人事室、會計 室專責人員	1.外籍教師招募與面試安排 2.受聘外教來臺行政流程 3.外教在臺生活協助 4.外教績效評估與考核 5.外教薪資計算

參、對應國際教育議題實質內涵

彰顯國家價值	尊重多元文化與國際理解
√國 U1 從歷史脈絡中理解我國在國際社會的角色與處境。 √國 U2 肯認自己對國家的責任。 √國 U3 參與我國永續發展的行動。	√國 U5 肯認跨文化反思的重要性。
強化國際移動力	善盡全球公民責任
√國 U7 理解跨語言與與探究學習的多元途徑。 √國 U9 具備跨文化溝通與國際合作的能力。	√國 U10 辨識全球永續發展的行動策略。 √國 U12 發展解決全球議題方案與評價行動的能力。

肆、教學活動與評量

一、文化多樣性與產品設計

設計理念

日常生活我們隨處可見對於某些文化的刻板印象，例如臺灣就是 3C 產品大國、外國人來臺灣就只能體驗美食、韓國食物就是重口味、韓國人民個性普遍強悍等。本教學活動與姊妹校合作，姊妹校教師帶領學生閱讀課本文本，分析各國家人民的風俗習慣，梳理出各式文化的多樣性，並且分析紀錄，然後分享給學生閱讀，理解後創造一虛擬人物並針對人物特性設計產品，藉以觀察產品設計在文化傳播中扮演的角色，並了解文化與產品之間如何互相影響與關聯，以此涵養跨文化理解的包容力。最後透過「包容文化多樣性」的理念進行產品設計提案的修正與討論，並以影片呈現理想中的產品設計，作為最終的評量方式。

本教學活動可對應至聯合國 17 項永續發展目標(SDGs) 之第 10 項「減少國內及國家間不平等」之 10.2 在西元 2030 年以前，促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、種族、人種、祖國、宗教、經濟或其他身份地位。

期待學生在透過本教學活動，能夠理解人生而不同，都有可能是對的，涵養更大的跨文化理解以及文化包容性，促成國內與國家之間的融合。

融入領域 英文、美術

上課節數：42 節

年 級：高一

國際教育議題實質內涵

國 U1

從歷史脈絡中理解我國在國際社會的角色與處境。

國 U5

肯認跨文化反思的重要性。

國 U9

具備跨文化溝通與國際合作的能力。

學習目標

國 U1-1 理解我國文化在外國人視角的樣貌及特質。

國 U5-1 觀察不同文化，反思不同文化的刻板印象。

國 U9-1 以英文與同學進行課程討論及發表個人感想。

國U9-2 針對規定主題，以英文對友校進行簡報。

總結性評量

【文化多元性宣傳影片】

學生以小組為單位，能夠分析個人需求，並以呈現包容文化多元性為目標，設計 1 個產品及其外觀，並拍攝 1 支宣傳影片，並說明至少 3 個這項產品符合包容文化多元性的理由。



活動一：旅行與設計中的文化印象（18節）

1. 南韓 Seobu High School (SHS) 學生以該國教科書上之選文 “Culture of English Speaking Countries” 為閱讀文本。
2. SHS 學生從旅行者視角感受不同文化特質，並且進行研究，將這些文化多元性，列舉內容同步發表至共同教學平台 Padlet。
[菲律賓案例連結](#)、[印度案例連結](#)。
3. 本校學生分為小組，閱讀 SHS 在 Padlet 的內容，分析其中提及的各國文化特質。分析問題：
 - 1) SHS 同儕彙整菲律賓及印度的文化特色，與我對該國的理解有何差異？
 - 2) 哪些文化詮釋可能帶有刻板印象？
4. 本校學生基於上述分析，以小組形式發想菲律賓及印度文化有關的產品。產品報告包含：
 - 1) 說明此產品的設計如何展現當地文化特色。
 - 2) 此產品如何引導來自不同文化的人對當地文化的認知？
 - 3) 以 PPT 簡報形式發表。
5. 兩校透過視訊連線，由本校學生小組發表後，共同討論並反思評估文化產品受否能引導其他文化的人對當地文化的認知。

學習目標 國U5-1、國U9-1、
國U9-2

學習評量

【形成性評量】

本校學生以個人為單位，能夠閱讀理解 SHS 學生製作之 Padlet 研究內容，並能以英文說出至少 3 項選文中呈現的不同文化特質。

【總結性評量】

本校學生以小組方式，以英文製作簡報，並以英文對友校進行 7-10 分鐘的口頭報告，說明產品設計如何引導其他文化的人對當地文化的認知。



活動二：虛擬日記創作與產品設計提案（12節）

1. SHS 學生分為 4-5 人小組，選定一個亞洲國家(臺灣、南韓、日本、印度、新加坡擇一)，共同創建一個來自該國家的虛擬人物，並為之撰寫一本英文日記，日記內容展現該人物的年齡、性別、收入、個性、職業.....等設定，並上傳至共同教學 Padlet：
<https://padlet.com/dongjuseong/3upohxav3rqmtczr>。
2. 本校學生根據分配到的日記，分組繪製該人物的角色設定心智圖，並思考該人物在日常生活中可能需要什麼樣的產品，設計一份簡易的產品內容與外觀設計提案，並上傳至共同教學雲端 Google Drive。

學習目標 國U1-1、國U5-1

學習評量

【形成性評量】

本校學生以小組為單位，能夠針對分配到的 Padlet 虛擬人物進行人物角色分析，並繪製心智圖。

【總結性評量】

本校學生針對此虛擬人物可能的需求提案 1 個產品，並提交 1 份產品設計提案。



活動三：產品應用簡報發表（12節）

1. Seobu High School 學生根據活動二「虛擬日記創作與產品設計提案」之 2「產品提案」，以該產品內容與設計能呈現「包容文化多樣性」理念的前提，分組撰寫產品設計的建議方針與注意事項，並上傳至 Google Drive。
2. 本校學生根據 Seobu High School 學生的建議，修正產品提案，並製作一份介紹該產品的簡報，拍攝一隻影片，發表產品介紹與介紹應用情境，並說明產品如何扣合「包容文化多樣性」的理念。
3. 將發表影片上傳至 Google Drive，最後請兩校學生根據發表影片共同投票，選出最佳的三個產品提案。

學習目標 國U5-1、國U9-1

學習評量

【形成性評量】

學生以小組為單位，能夠針對友校回饋建議進行修正。

【總結性評量】

1. 學生以小組為單位，拍攝 1 支介紹產品的 2-3 分鐘的宣傳影片，並舉出至少 3 個理由，說明如何扣合包容文化多樣性的理念。
2. 兩校票選結果的最佳 3 個產品提案，亦列入評量項目。

二、責任消費與生產

設計理念

企業社會責任(Corporate Social Responsibility)這個名詞乃 1953 年美國經濟學家 Howard Bowen 所創，幾十年來許多大企業再營利之餘，紛紛開始對企業社會責任近一份心力，其中一個便是從產品包裝開始減塑減量。

本教學活動藉由學生學習減廢策略相關知識，提高學生對環境問題的認知，再分析特定國家的污染問題與成因，進而引導學生提出綠色設計的產品提案，以試圖對環境問題提出解決方法。

本教學活動可對應至 SDGs 之第 11 項「永續發展的市政規劃」之 11.6 在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。與第 12 項「確保永續消費與生產模式」之 12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。

期待學生在透過本教學活動，能夠體認自己能扮演全球永續發展的全球公民角色，並持續參與永續發展行動。

融入領域 社會、美術

上課節數：30 節

年級：高一、高二

國際教育議題實質內涵

國 U2

肯認自己對國家的責任。

國 U3

參與我國永續發展的行動。

國 U7

理解跨語言與探究學習的多元途徑。

國 U9

具備跨文化溝通與國際合作的能力。

國 U10

辨識全球永續發展的行動策略

國 U12

發展解決全球議題方案與評價行動的能力。

學習目標

國 U2-1 說出至少 3 項自己在我國發展永續觀念的責任上可以扮演的角色

國 U3-1 主動參與我國至少 1 項環境永續發展的倡議活動

國 U7-1 以英文上網或資料庫搜尋國外的案例作為課堂學習與報告之資料

國 U9-1 以英文與同學進行課程討論及發表個人感想。
國 U9-2 針對規定主題，以英文對友校進行簡報。

國 U10-1 辨識並列舉促進全球永續發展之企業案例或國家政策

國 U12-1 針對解決全球議題進行行動方案之編寫。

總結性評量

【綠色產品設計提案】

學生以小組為單位，針對規定的 3 個國家之其中 1 個，其發生汙染的原因，繼而針對這些原因，找出導致污染的該國生產的 1 項產品，並設計 1 份解決該產品污染的綠色產品設計提案，最後製作 1 個英文簡報，進行 7 分鐘的口頭報告，讓友校票選出最成功的產品設計。



活動一：減廢策略的應用（10節）

1. 本校學生與 Seobu High School 學生共同學習垃圾處理和回收的相關知識，以及六種「減廢策略」。
2. 臺灣學生尋找使用到上述減廢策略的臺灣產品；Seobu High School 學生選擇 SDGs 地圖上關於「責任消費與生產」仍待努力的國家（比如美國、韓國、奧地利、哥倫比亞等），尋找使用到上述減廢策略的該國產品。
3. 兩校學生使用 Google Meet 進行線上同步發表，以簡報介紹這些產品的來源、特質，以及其運用的減廢策略。

學習目標 國U2-1、國U3-1、國U7-1國U9-1、國U9-2、國U10 -1

學習評量

【形成性評量】

1. 學生以個人為單位，能夠辨識並說出 6 種減廢策略。
2. 學生以小組為單位，在 SDGs 地圖上，能找出「責任消費與生產」仍待努力的國家至少 5 項利用減廢策略的該國產品。

【總結性評量】

學生以小組為單位，針對這 5 項產品進行 7 分鐘的英文簡報介紹其運用減廢的策略。



活動二：綠色產品的提案（14節）

1. Seobu High School 學生閱讀有關綠色設計產品的相關文本，並以 4-5 人的小組分析需重視排放污染問題的國家（如美國、中國、印度等），內容以該國當前污染問題的成因與影響為主，並將完成的簡綱上傳至 Padlet。
2. 本校學生根據 Seobu High School 學生上傳的分析內容，選擇一個簡綱中的國家，研究導致該國家污染的其中一項產品，並設計一份解決該產品污染的綠色產品設計提案。

學習目標 國U3-1、國U7-1、國U12-1

學習評量

【形成性評量】

1. 本校學生以小組為單位，依據友校上傳的內容，選擇其中 1 個國家，找出該國導致污染的 1 項產品。
2. 小組列出該產品導致污染的 3-5 個原因，並針對每 1 個原因提出可能的解決方案。

【總結性評量】

小組設計 1 份解決該產品污染的綠色設計提案。



活動三：提案發表與票選（6節）

本校學生與 Seobu High School 學生進行線上視訊會議（或以錄影進行非同步發表），由本校學生製作簡報並口頭發表活動二「綠色產品的提案」之 2. 解決產品污染的設計。Seobu High School 學生根據他們對活動二之 1. 各國國家背景及其污染問題成因與影響的理解，對本校學生的提案進行票選排名。

學習目標 國U7-1、國U9-2

學習評量

【總結性評量】

1. 學生以小組方式針對活動二-2 的設計提案，對友校同學進行 7-10 分鐘的英文簡報。
2. 友校票選排名列入評分項目。

三、永續生產與消費

設計理念

本教學活動為「永續」及「企業社會責任」概念的繼續延伸，從單一產品設計擴大為對整個企業的分析評價，使學生對於自己未來在促進地球永續發展的角色上能夠深化其自覺及認知，進而持續採取行動，使地球更美好。

本活動將引導學生分析特定國家之經濟結構與當地消費文化的關聯，促使學生發想實踐永續經濟的方法：設計一個虛擬企業與商業計畫，並以社群帳號進行理念宣傳與模擬實踐。

本教學活動可對應至 SDGs 之第 8 項「合適的工作及經濟成長」之 8.4 2030 年前，逐步改善全球的資源使用與生產效率，依據「永續消費和生產的十年計畫（10-year framework of programmes）」，努力使經濟增長與環境退化脫鉤，且已開發國家應成為表率。與第 12 項「確保永續消費與生產模式」之 12.6 鼓勵企業採用永續作法，特別是大型企業和跨國公司，並將永續發展資訊融入公司營運計畫中。

期待學生在透過本教學活動，能夠體認自己能扮演全球永續發展的全球公民角色，並持續參與永續發展行動。

融入領域 自然、英文

上課節數：20 節

年級：高二

國際教育議題實質內涵

國 U7

理解跨語言與探究學習的多元途徑。

國 U9

具備跨文化溝通與國際合作的能力。

國 U10

辨識全球永續發展的行動策略。

國 U12

發展解決全球議題方案與評價行動的能力。

學習目標

國 U7-1 以英文上網或資料庫搜尋國外的案例作為課堂學習與報告之資料

國 U9-1 以英文與同學進行課程討論及發表個人感想。
國 U9-3 以英文撰寫出切合語境的文字

國 U10-1 辨識並列舉促進全球永續發展之企業案例或國家政策

國 U12-1 針對解決全球議題進行行動方案之編寫。
國 U12-2 評價解決全球議題行動方案的優缺點

總結性評量

【倡導永續生產及循環消費習慣之商業設計提案與宣傳】

學生以跨國小組為單位，假設自己是一群具社會責任的創業者，創立1個致力促進永續消費循環經濟的虛擬企業，並提出1項商業計畫，藉由開設instagram帳號，1個月內發表8篇以上的貼文，發表該企業對社會消費現況的觀察，以及提出行動方案，藉以轉變一般民眾的消費文化及習慣，進而推動永續生產與循環消費的觀念。



活動一：消費文化與經濟結構（8 節）

1. 本校學生針對消費文化活躍的國家，如臺灣、沙烏地阿拉伯及日本，進行研究，分析該國社會經濟結構，並透過閱讀新聞報導或者社會觀察等文獻文章，找出該國家中與經濟結構狀況有關的消費文化。
2. 將上述內容整理為心智圖，並透過 Google Drive 分享給 Seobu High School 學生

學習目標 國U7-1

學習評量

【形成性評量】

1. 學生以小組為單位，能夠挑選 1 個指定的國家進行經濟結構分析。
2. 學生能夠以小組為單位，針對被分析的國家找出 3-5 個與經濟結構狀況有關的消費文化。

【總結性評量】

學生以小組為單位，製作指定國家經濟結構狀況之心智圖。



活動二：永續理念的建構與宣傳（8 節）

1. 本校學生分為小組，根據活動一「消費文化與經濟結構」所觀察到的消費文化與經濟結構，以一群志同道合的良心創業者角度，發想設計一個對該國人民為對象，鼓吹「促進永續生產和消費」為理念的虛擬企業，並且發想一個商業計畫，致力倡導永續消費及循環經濟理念。
2. Seobu High School 學生分為小組，每組分配一份本校學生提供的心智圖與商業計畫，學生根據該計畫，設計一個符合該企業形象，致力吸引全球客戶的宣傳標誌。

學習目標 國U9-1、國U10-1、國U12-1

學習評量

【形成性評量】

學生以小組為單位，設計 1 個以「促進永續生產和消費」為理念的虛擬企業。此企業的創業精神必須以致力創造經濟成長，同時又不損及環境發展。

【總結性評量】

以形成性評量中設計出的虛擬企業為主角，欲發揮企業社會責任，進一步發想 1 個致力倡導永續生產及循環經濟的商業計畫。



活動三：用宣傳向世界發聲（4 節）

1. 分到同一商業計畫與宣傳標誌的本校學生與 Seobu High School 學生組成小組，利用線上會議或線下討論，共同經營一個 instagram 宣傳帳戶。
2. 宣傳帳戶的貼文內容由兩校學生合作撰寫與發表，貼文的內容需包含：
 - (1) 視覺吸引力的宣傳圖像
 - (2) 宣傳標題
 - (3) 對企業生產與社會消費現況的觀察
 - (4) 如何實踐永續生產與消費的行動方案
 - (5) 加上 # 關鍵字
3. 為期一個月後，於課堂驗收並討論各個宣傳帳戶的經營成果，兩校透過視訊連線，共同檢視並反思成果是否有幫助到 SDGs 8.4 及 12.6 的目標細項達成。

學習目標 國U9-1、國U9-3、國U12-2

學習目標

【形成性評量】

學生以跨國小組為單位，共同針對同一商業計畫開設 1 個 instagram 帳號，並針對以下元素開始經營該帳號：1. ID 帳號命名 2. Logo 設計 3. 帳號簡介

【總結性評量】

1. 學生以跨國小組為單位，在 1 個月內至少發表 8 篇以上的宣傳貼文，每篇貼文至少含 1 張以上的圖片或照片，150-200 字的觀察與如何實踐永續生產及消費的行動方案，以及 5 個以上的 # 關鍵字。
2. 各帳號觸及率及按讚數亦納入總結性評量成果。

伍、課程實施歷程

以教學活動一「文化多樣性與產品設計」為例



學生透過線上會議，與姊妹校學生互動討論



美術教師指導小組有關產品外觀設計之要點



學生與小組成員預先演練英語口頭簡報

陸、學生學習成果

在教學活動後，將依評量規準學生最終的分數進行量化的分析，透過學生得分的成績分布，了解學生的能力，做為日後教師教學的參考。另外，我們也會進行質性分析，將邀請學生、教師、及家長，針對學生學習、教師改進教學方案、家長觀察學生學習，三方面撰寫反思。

一、「文化多樣性與產品設計」探究活動評分規準及學生成果

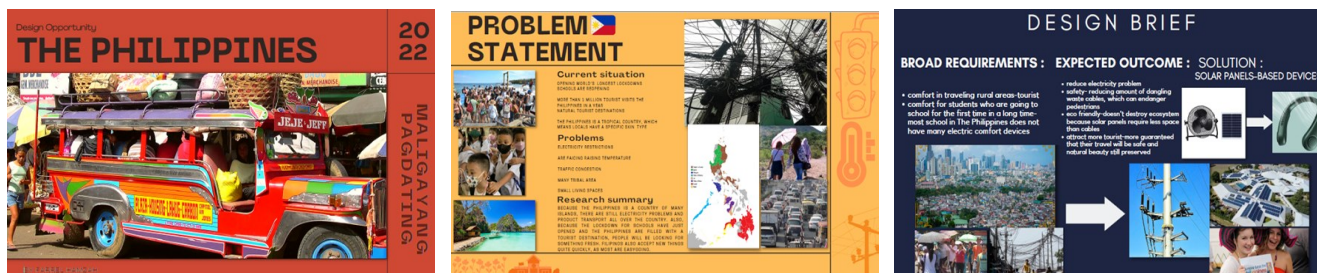
評分項目/ 分數	非常符合 (9-10分)	符合 (7-8分)	尚可 (5-6分)	待加強 (3-4分)	亟待加強 (1-2分)
文化包容性 展現(40%)	產品設計具備3 個以上符合文化 包容性的理由， 且理由充分	產品設計具備2 -3個符合文化 包容性的理由， 理由充分	產品設計具備1 -2個符合文化 包容性的理由， 理由論述稍嫌不 足	產品設計具備1 -2個符合文化 包容性的理由， 但理由無法成立	產品設計提案 幾乎無法展現 文化包容性
產品外觀設計 (30%)	產品外觀精緻， 極具設計感	產品外觀具基本 設計感	產品外觀稍具設 計感	產品外觀設計僅 具些微設計感	產品外觀毫無 設計感可言
影片製片 (30%)	影片製作質感非 常精緻，剪接流 暢，附有雙語字 幕	影片製作質感精 緻，剪接邏輯尚 稱清楚，附有字 幕	影片具基本剪接 邏輯，畫質普 通，附有字幕	影片剪接邏輯有 部分混亂之處， 畫質需加強，但 大致看得出產品 訴求	影片剪接混 亂，畫質需加 強

探究活動：文化多樣性與產品設計 教學活動：旅行與設計中的文化印象

學生成果/ 作品：Seobu High School (SHS) 學生成果舉例

菲律賓： <https://padlet.com/dongjuseong/u3zzksotejkwi6io>

西松學生成果舉例 菲律賓：



學生成果/ 作品：Seobu High School (SHS) 學生成果舉例

印度： <https://padlet.com/dongjuseong/nvzlcqhjm1kwhdba>

西松學生成果舉例 印度：

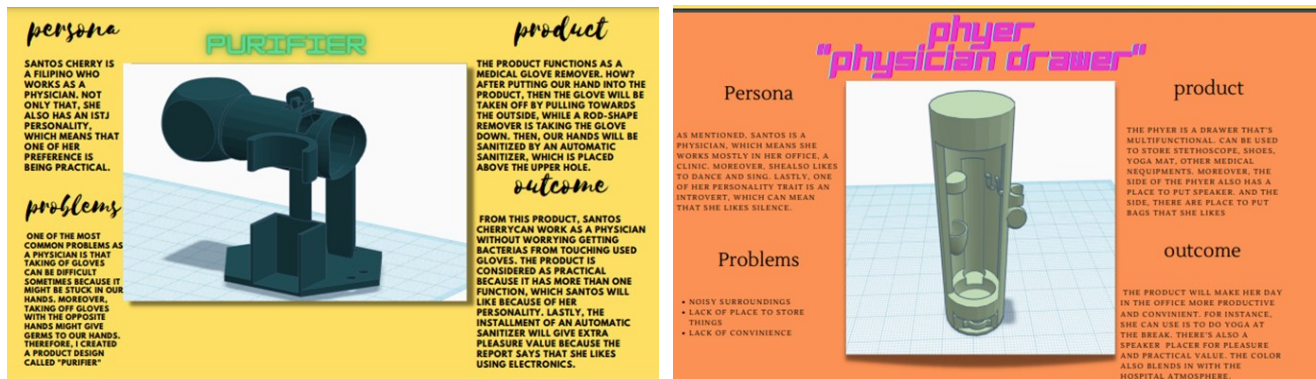


探究活動：文化多樣性與產品設計 教學活動：虛擬日記創作與產品設計提案

學生成果/ 作品：Seobu High School (SHS) 學生成果舉例

<https://padlet.com/dongjuseong/3upohxav3rqmtczr>

西松學生成果舉例 P1.



探究活動：文化多樣性與產品設計 教學活動：虛擬日記創作與產品設計提案

學生成果/ 作品：Seobu High School (SHS) 學生成果舉例

<https://padlet.com/dongjuseong/3upohxav3rqmtczr>

西松學生成果舉例 P2.



二、「責任消費與生產」探究活動評分規準

評分項目/ 分數	非常符合 (9-10分)	符合 (7-8分)	尚可 (5-6分)	待加強 (3-4分)	亟待加強 (1-2分)
產品設計 提案(60%)	產品設計包裝提案解決了90%以上的問題	產品設計包裝提案解決了70%的問題	產品設計包裝提案解決了50%的問題	產品設計包裝提案解決了30%的問題	產品設計包裝提案幾乎無法解決問題
簡報製作 (20%)	簡報製作具充分訊息，精緻且兼具視覺美感	簡報製作具一定程度的訊息，大致兼具視覺美感	簡報製作內容僅具基本訊息內容，有基本排版設計	簡報製作內容僅具基本訊息，排版草率	簡報製作內容基本訊息不足，毫無排版設計
口語溝通 (20%)	口頭簡報傳達達到極為良好溝通的目的	口頭簡報傳達達到70%以上的溝通目的	口頭簡報傳達達到50%的溝通目的	口頭簡報傳達達到溝通的目的極為有限	口頭簡報傳達沒有達到溝通的目的

三、「永續生產與消費」探究活動評分規準

評分項目/ 分數	非常符合 (9-10分)	符合 (7-8分)	尚可 (5-6分)	待加強 (3-4分)	亟待加強 (1-2分)
商業計畫 提案(40%)	計畫內容呼應了3個以上的SDGs 8 或 12 的細項目標，且計畫內容具有極高的可行性。	計畫內容呼應了3個以上的SDGs 8 或 12 的細項目標，且計畫內容具有一定程度的可行性。	計畫內容呼應了3個以上 SDGs 8 或 12 的細項目標，但計畫內容可行性低。	計畫內容呼應了1、2個 SDGs 8 或 12 的細項目標，但計畫內容可行性低。	計畫內容完全沒有呼應SDGs 8 或 12 任何一個細項目標
社會觀察 貼文內容 (40%)	文字使用完全符合倡議的所需的語境，清晰地介紹了思想觀點，高度具邏輯性，提供相充分且鮮明的細節與例子支持論點、說服讀者。	文字使用適合倡議的所需的語境，清晰地介紹了思想觀點，具有一定程度的邏輯性，提供相當多的細節與例子支持論點、說服讀者。	文字使用大致適合倡議的所需的語境，大致清晰地介紹了思想觀點，整體而言有邏輯性，並提供了一定程度的細節與例子來支持論點、說服讀者。	文字使用勉強適合倡議的所需的語境，未能清晰呈現思想觀點，而且結構沒有什麼邏輯，細節與例子很少，讀者能接收到的訊息非常有限。	文字使用不切適合倡議的所需的語境，且內容完全不具邏輯性，未提供細節和例子，無法使讀者理解欲表達的內容
貼文成效 (20%)	粉絲數達201以上，且貼文觸及率平均達2,001人以上	粉絲數151-200人，且貼文觸及率平均達1001-2,000人	粉絲數101-150人，且貼文觸及率平均達501-1,000人	粉絲數51-100人，且貼文觸及率平均達301-500人	粉絲數50人以下，且貼文觸及率平均500人以下

柒、成效評估

註：√ 完成 ◆ 部分完成

目標一：透過課程落實本校「5C」學生圖像，實踐 IB 國際文憑教育中之10項學習者特質

- ◆ 使本校60%以上的學生具備3個以上之本校 5C 學生圖像。
- ◆ 使本校 50%以上之學生5 個以上的 IB 學習者特質。

教師課程計畫設計，以及課後學生的自我評估，針對本校5C及10項IB學習者特質勾選，融入課程設計及學習評估中。

目標二：強化溝通技能及跨文化反思能力

- √ 透過與姊妹校的同步與非同步課程，學生能夠看見自身文化的價值。
- √ 學生能以英文進行自主學習，並能經過整合後以英文書寫或者口語方式發表。

學生能夠說出至少 3 項自身文化與他國文化不同之處，並針對自身文化之價值加以反思，並認可其價值。

60%以上的學生能夠以英文查找書籍或者網路資料，其中有50%以上之學生有能力進一步消化查找之內容並整理出重點。計有50%以上的學生能夠以英文製作簡報並能有條理地進行英語口頭報告。

目標三：持續發展跨國跨校跨領域教師共備社群

- √ 藉由與姊妹校的合作契機，使本校至少40%的教師曾經參與跨校跨領域共備。透過跨文化的溝通交流，持續發展教師專業與拓展教師國際視野。
- √ 持續拓展姊妹校締結關係，尋求更多學科領域的跨國課程開發與共備的可能性。

目前已經由英文、社會及藝術領域的教師加入跨國跨校社群，與姊妹校共同開發設計課程。因與姊妹校課程合作，校內亦成立跨領域共計 3 個共備社群。

預計再與日本、奧地利、法國等國家之學校，尋求課程合作並簽訂姊妹校關係，並推動校內自然與數學等科目進行跨國跨校之課程開發與合作社群。

目標四：行政人員國際視野之增能

- √ 透過本計畫，強化本校行政團隊至少 90%成員參加定期增能，以促進對於國際教育內涵的認識。
- √ 行政人員能夠藉由辦理國際交流活動以增加國際交流之實務經驗。

透過每月行政會議，定期對各處室主任及組長進行國際教育內涵之增能。透過校務會議，簡要對全校說明本校國際教育的實施目標及實施歷程。

實際辦理姊妹校締結儀式，使行政人員有實際籌辦國際交流活動經驗。亦有辦理國際教育工作坊，增加與國外教育工作者接觸之實務經驗。

捌、相關資源

一、參考資料

1. 林懷民〈出走與回家〉
2. 謝哲青《歐遊情書：因為太美，一定要說給你聽的風景》
3. 克雷格·史托迪《旅行的意義：帶回一個和出發時不一樣的自己》
4. 金原姬《花漾奶奶熟旅行：70歲還是要拉起行李箱！》
5. 國際文憑(IBDP)視覺藝術參考書籍
6. 前田雄大：《SDGs 系列講堂 綠色經濟學 碳中和：從減碳技術創新到產業與能源轉型，掌握零碳趨勢下的新商機》
7. 李雪莉, 林佑恩, 蔣宜婷, 鄭涵文等《血淚漁場：跨國直擊台灣遠洋漁業真相》
8. 瑪喬麗·凱莉, 泰德·霍華德《民主式經濟的誕生：終結經濟榨取，解構勞資框架，創造繁榮永續的共好新生活》
9. 詹姆斯·麥金諾《機智購物生活：如果我們不再過度消費，會發生什麼事？一場走遍全球，改寫政經、生態與心理的永續消費反思》
10. Metcalfe, P., & Metcalfe, R. (2015). *Design and Technology* (2nd ed.). IBID PRESS.
11. Muchena, M. M., Lomine, L., & Pierce, R. (2014). *Oxford IB Diploma Programme: Business Management Course Companion*. Oxford University PRESS.
12. Paterson, J., Poppy, S., & Vaughan, A. (2017). *Oxford IB Diploma Programme: Visual Arts Course Companion*. Oxford University PRESS.

二、資源平台

1. 雲門舞集流浪者計畫：<http://site.cloudgate.org.tw/wanderer/application.html>
2. 環境資訊中心：綠色消費 https://e-info.org.tw/consumption?gclid=CjwKCAjw9NeXBhAMEiwAbaY4lIfgSdjOLczWorLbzMJGuijvkN-RbG-Jk7BZpirjHLJoj-OeXcHwyxoCe7UQAvD_BwE
3. 綠色貿易資訊網：<https://www.greentrade.org.tw/zh-hant/cp/catalog>
4. SDGs地圖：<https://dashboards.sdgindex.org/map>
5. 臺灣永續能源研究基金會：<https://taise.org.tw/index.php>